

## オプションパック

設定費用 **30,000円** (税込 33,000円)

### OPTION 1

#### 会員グループ別配信機能

makeshopで作成した  
会員グループに  
対してMakeRepeater上で  
配信できます。



### OPTION 2

#### ポイント数

顧客毎のポイント管理・メール本文  
中にポイント数の出力ができます。  
また、保有ポイントを限定して  
メール配信をすることも可能になります。  
例) 「1,000ポイントを保有しているお客様」 限定



### OPTION 3

#### ポイント有効期限表示機能

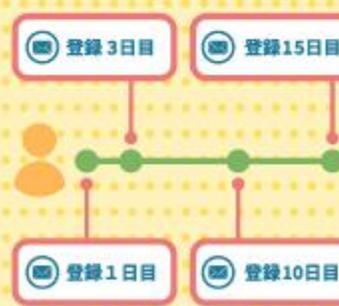
ポイントの有効期限に対して  
お知らせメールを  
自動配信することができます



### OPTION 4

#### 会員登録日の出力

会員登録をした日を基準に  
シナリオメールの  
配信が可能です。



## ①セグメント機能

「会員登録日」、「ポイント有効期限」、「グループID」、「ポイント数」をメール配信時のターゲティング設定として利用可能になります

## ②スケジュール設定

「会員登録日」、「ポイント有効期限」をシナリオメールの基準日として利用可能になります

購入商品 (商品は5件まで選択可能です)

すべての商品を含む  いずれかの商品を含む

[商品を選択](#) **以下を配信条件としてご利用可能です**

**顧客カスタム属性**

会員登録日	<input type="text"/>	~	<input type="text"/>
ポイント有効期限	<input type="text"/>	~	<input type="text"/>
グループID	<input type="checkbox"/> レギュラー <input type="checkbox"/> シルバー <input type="checkbox"/> ゴールド <input type="checkbox"/> プラチナ <input type="checkbox"/> テスト		
ポイント	<input type="text"/>	~	<input type="text"/>

スケジュール設定

基準日 **ポイント有効期限**

- 初回購入日
- 最終購入日
- 最終配送日
- 誕生日
- 誕生月の月初
- 会員登録日**
- ポイント有効期限**

ポイント失効30日前

30 日 前 16:00

[デザイン編集](#)

ポイント失効7日前

7 日 前 16:00 配信

[デザイン編集](#)

### ③変数タグ

メール作成画面の変数タグに「会員登録日」、「ポイント数」、「ポイント有効期限」、「会員グループ名」が追加され、件名やメール本文に挿入することができるようになります。

The screenshot displays the email editor interface. The main workspace is divided into sections: a blue header, a large central content area, and a grey footer. The header contains the text "こんにちは [customer\_name]さま". The central area has a dashed box labeled "スロットをここにドラッグ" with a downward arrow. The footer contains contact information for "編集・発行元" (shop\_name, privacy policy, TEL, MAIL) and a note about the email address. On the right, a sidebar lists various variable tags. A red box highlights the following tags: 会員登録日 ([customer\_ms\_regist\_date]), 会員登録日(ラベル) ([customer\_ms\_regist\_date:]), ポイント ([customer\_point]), ポイント有効期限 ([customer\_expire]), グループID ([customer\_group\_id]), and グループID(ラベル) ([customer\_group\_id.format]). A "変数タグ" icon is visible in the top right of the editor area.