

顧客育成型マーケティングツール MakeRepeater 概要資料

GMO MAKESHOP

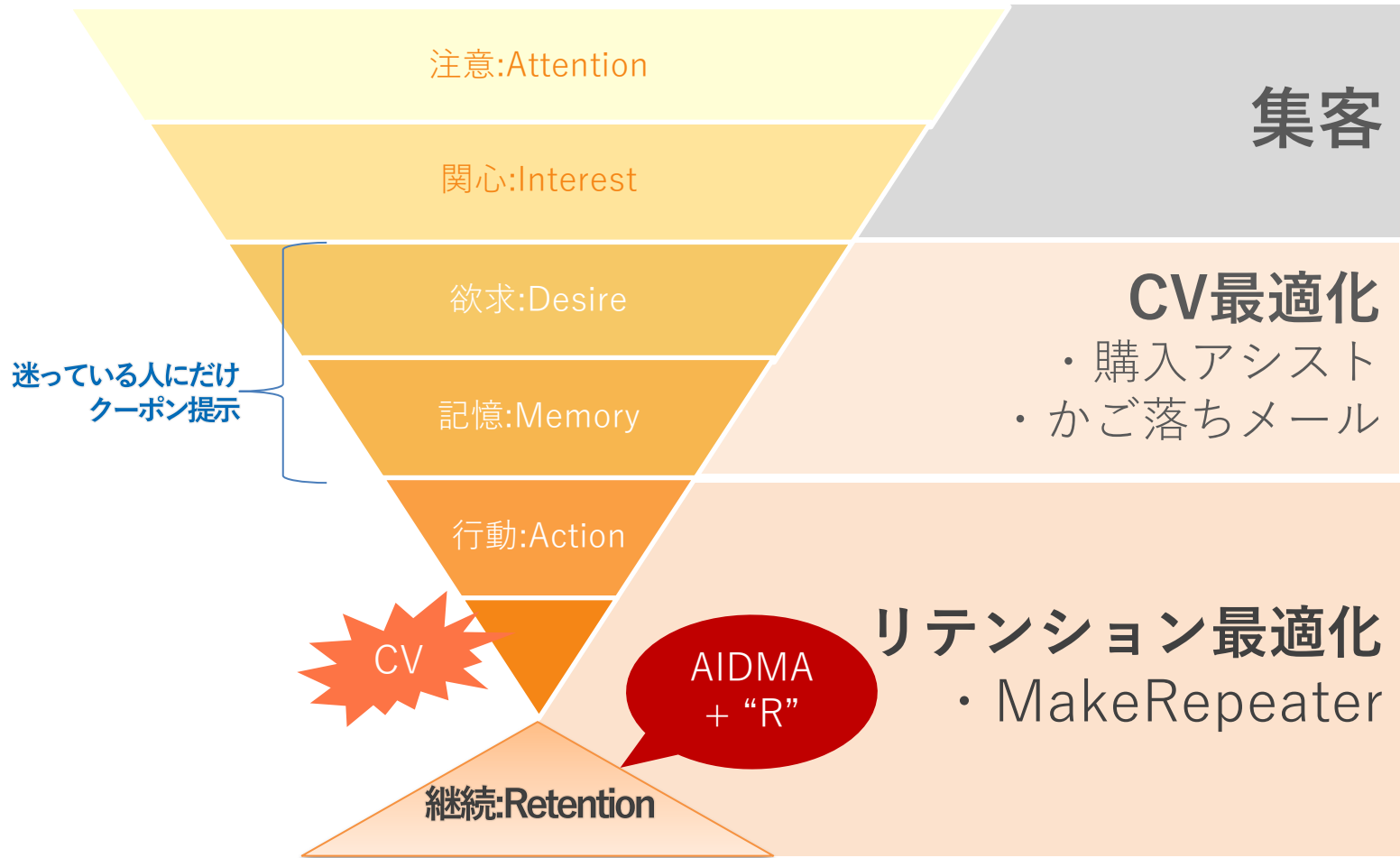


こんな方におすすめです

- “ ネットショップの売上が伸び悩んでいる
- “ メールマーケティングは行っているが、一斉配信しかしていない
- “ 集客（広告）にはコストをかけているが、既存顧客のケアができていない
- “ マーケティング専任担当者がいないので、高機能かつ複雑なものは使いこなせない
- “ 自社の商品・サービスに愛着がある



MakeRepeaterのカバー領域



集客よりもROIの高い優良顧客育成に注力し、効率的に売上UP！



まずは**無料登録**でお試しく下さい!



※MakeRepeaterの無料登録は、makeshopのプレミアムプラン以上のご契約をいただいている場合にのみ可能です。

ご存知ですか？
ネットショップ成功の秘訣



ネットショップ成功の秘訣

「集客(=新規客獲得)」だけに注力していませんか？

新規顧客の売り上げ獲得には、既存顧客から同じ額の売り上げを獲得する5倍のコストがかかるといわれています。さらに、新規顧客の獲得コストは年々高まっています。

「成功の秘訣」は、顧客育成(=リピート客化)です

ネットショップが成功するうえで肝心なのは、集客で集めた顧客を何度もそのショップでリピート購入してくれるように育成することです。また既存の顧客にはメール配信が基本ですので、**広告費のようなコストをかけることなく売上をつくることができます。**



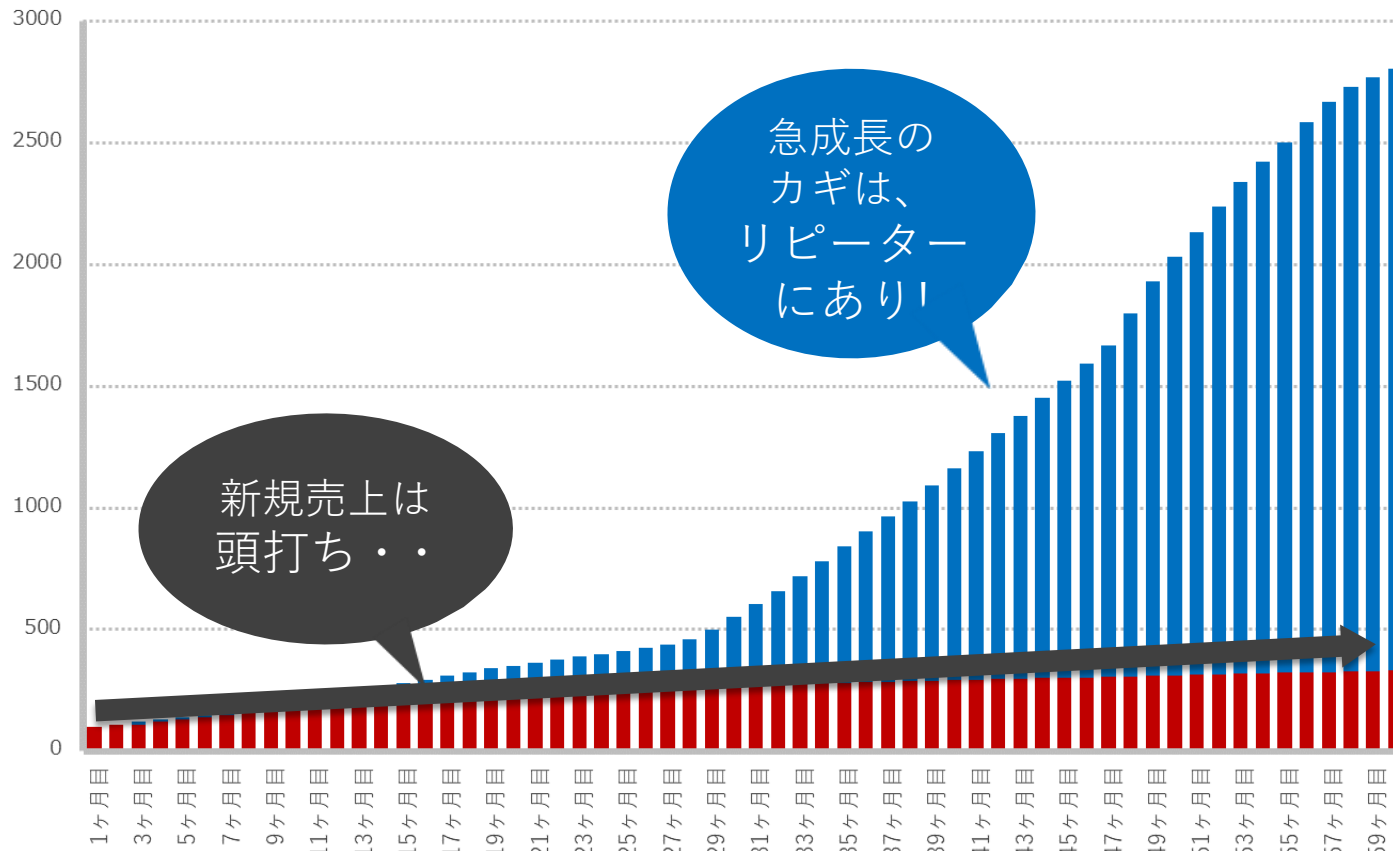


【成功事例】強化施策を新規客獲得からリピーター育成に変更したことで、売上が急成長!

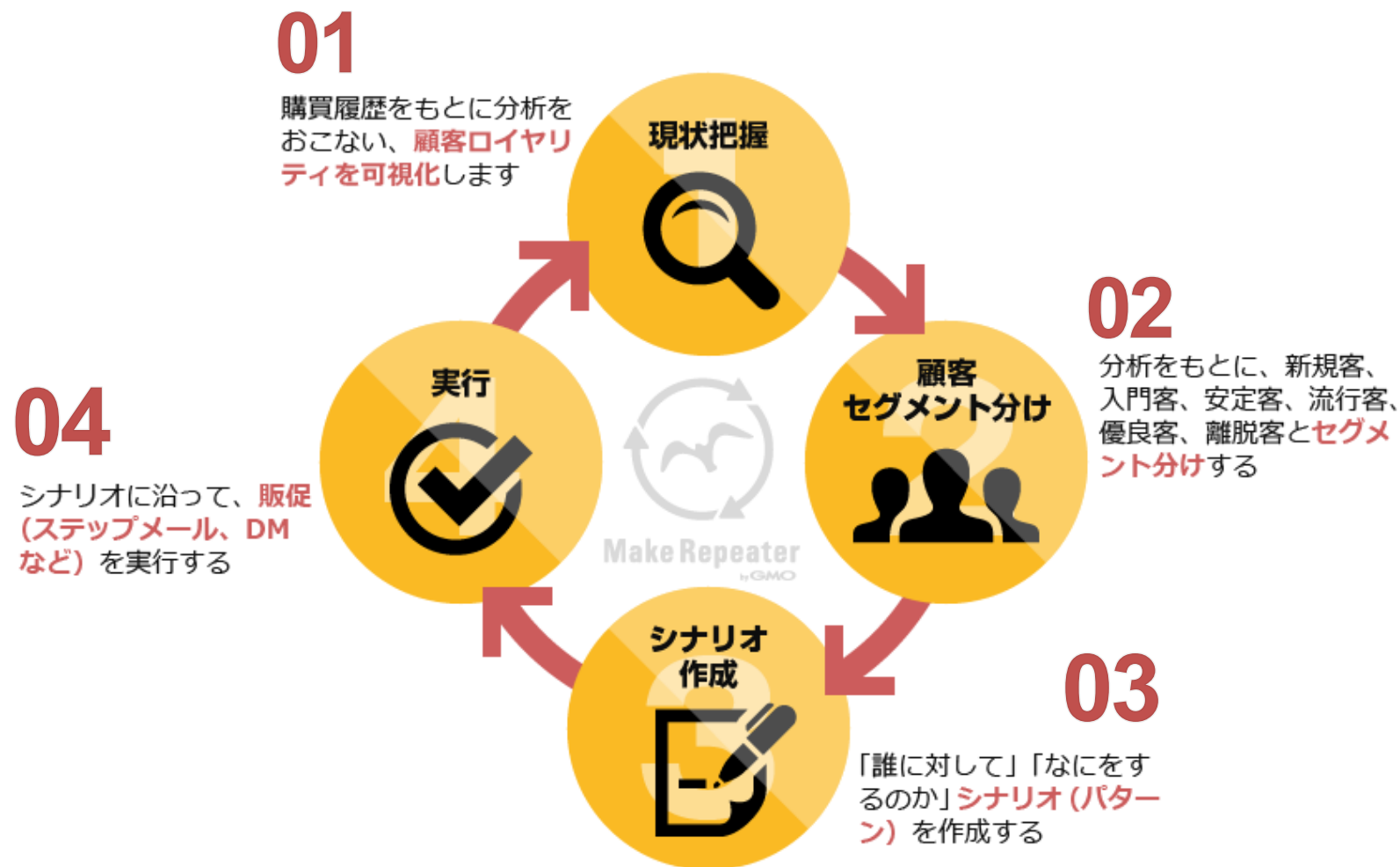
MakeRepeater導入後・・・ 1か月目→売上昨対比 **105%成長**

2か月目以降→売上昨対比 **120%以上の高成長**

リピーター育成によってショップの売上を最大化できます！



顧客育成(リピート客化)に必要な4つのこと



面倒な作業を効率化するので
運用負荷を上げずに
リピート売上を最大化できます!



MakeRepeater3つの特徴

01 顧客・売上分析機能

分析によって、顧客ロイヤリティを可視化します

MakeRepeaterなら、過去の全注文データを自動で分析します。さらに高度な分析の結果、顧客ロイヤリティを視覚化された状態で確認することができます。

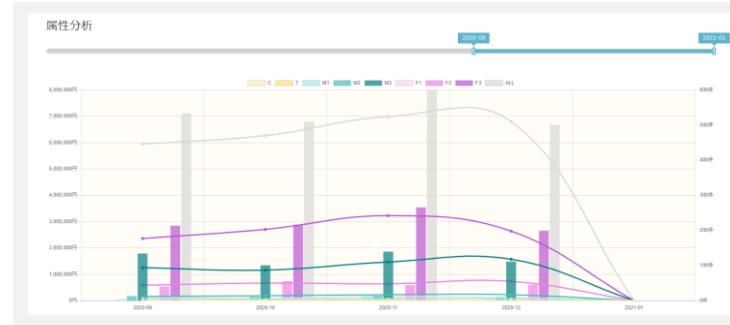
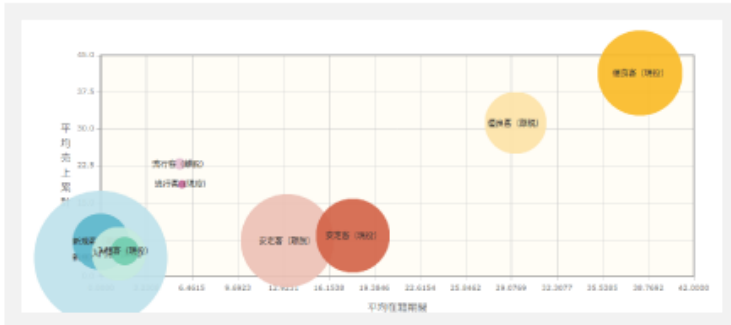
The diagram illustrates the data analysis workflow. On the left, the 'makeshop byGMO' interface is shown with a yellow callout bubble stating 'makeshopの注文データを自動で取り込み' (Automatically import makeshop order data). A black arrow labeled 'データマイニング' (Data Mining) points to the right, where the 'Make Repeater byGMO' interface is displayed. A second yellow callout bubble on the right states '自動で売上・顧客分析!! 数値の推移も見やすく表示' (Automatically analyze sales and customer data!! Numerical trends are displayed clearly).



01 顧客・売上分析機能

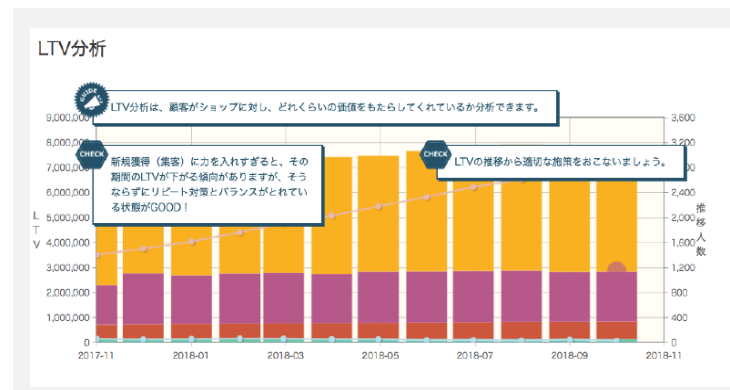
独自のデータマイニング技術でさまざまな角度から分析

顧客数の推移、売上推移、顧客ランク分析、RFM分析、LTV分析、顧客属性別の売上分析など、様々な角度からショップを自動で分析します。特に顧客分析においては、顧客の属性ごとに平均滞在期間や平均売上、比率などを表示。さらにショップの時間の経過とともに顧客分布がどうなっていったかを示す図を時系列にそって確認することができます。



RFM 分析

サマリー			最終購入日 (R)		累積購入回数 (F)		累積購入金額 (M)				
ランク	顧客数	構成比	期間条件	顧客数	構成比	回数条件	顧客数	構成比	購入金額条件	顧客数	構成比
A	68	96%	30日以内	248	26%	5回以上	360	10%	30,000円以上	1624	45%
B	0	0%	31~60日経	162	17%	4回	167	5%	20,000~29,999円	498	14%
C	3	4%	61~90日経	202	21%	3回	290	8%	10,000~19,999円	1428	39%
D	0	0%	91~120日経	183	19%	2回	654	18%	5,000~9,999円	59	2%
E	0	0%	121~150日経	167	17%	1回	2158	59%	3,000~4,999円	19	1%



02 充実のメール配信 / 効果測定機能

シナリオ(ストーリー)に沿って自動でステップメール配信

効果の出る顧客育成を行っていくためには、ターゲットをしっかりと絞って、そのターゲットに適した内容でアプローチを行っていくことが重要です。ターゲティングの設定は、まず分析で顧客を「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに自動で振り分けられます。そこから「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定し、さらに「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし何日後の何時にどんなメールを送るかといったスケジュールを設定することで、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何種類も作成することができます。

シナリオメール設定

ターゲットの絞り込み!!

スケジュールの細かな設定!!



配信対象を詳細にターゲティング

「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに対し、「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定できます。

ターゲット設定

対象顧客

すべて 現役新規 現役入門 現役安定
 現役流行 現役優良 離脱新規 離脱入門
 離脱安定 離脱流行 離脱優良

売上累計

~ 円

購入回数

~ 回

年齢

~ 歳

性別

すべて 男性 女性 不明

配信スケジュールをセグメント毎に設定

「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし「何日後の何時にどんなメールを送るか」といったスケジュールを設定し、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何通りも作成することができます。

スケジュール設定

基準日

現役安定
 離脱入門

スケジュール名

日 後 配
信

スケジュール名

日 後 配
信

スケジュール名

不明

02 充実のメール配信機能

配信日時を指定するスポットメールもデバイス問わず一斉配信

数万単位の大量一斉配信でも、デバイスを問わず正確に配信できます。また配信したメールの開封、未開封の数や率、クリックに至った率、購入に至った件数など細かく結果を確認することができます。

配信スケジュール一覧

キーワード入力 目的 ~

全12件 表示件数 25件

メール名	配信スケジュール名	ステータス	予約日時	操作
メルマガお祝い	テストメルマガ	待信中	2014-09-21 09:30	<input type="button" value="再開"/>
★入門者 キャンペーン告知メール決定【メルマガスタート必読】	★入門者 キャンペーン告知メール決定【メルマガスタート必読】	予約中	2014-09-15 17:30	<input type="button" value="中止"/>
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-09-09 10:30	<input type="button" value="中止"/>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-09-09 19:43	<input type="button" value="中止"/>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-09-09 19:43	<input type="button" value="中止"/>
メルマガ配信準備	メルマガ配信準備	予約中	2014-09-13 10:30	<input type="button" value="中止"/>
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-09-15 10:30	<input type="button" value="中止"/>
メルマガお祝いメール	テストメルマガ	予約中	2014-09-20 09:30	<input type="button" value="中止"/>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-09-19 19:35	<input type="button" value="中止"/>

効果測定 配信メール詳細

配信メール名：メルマガテスト2 - おすすめの新商品

メール配信総数	100
メール開封数	78 78.0%
クリック数	61 61.0%
エラー件数	4 4.0%
配信停止数	1
未開封数	22 22.0%
購入件数	17 27.9%

メール 1通ごとの詳細な効果測定!!

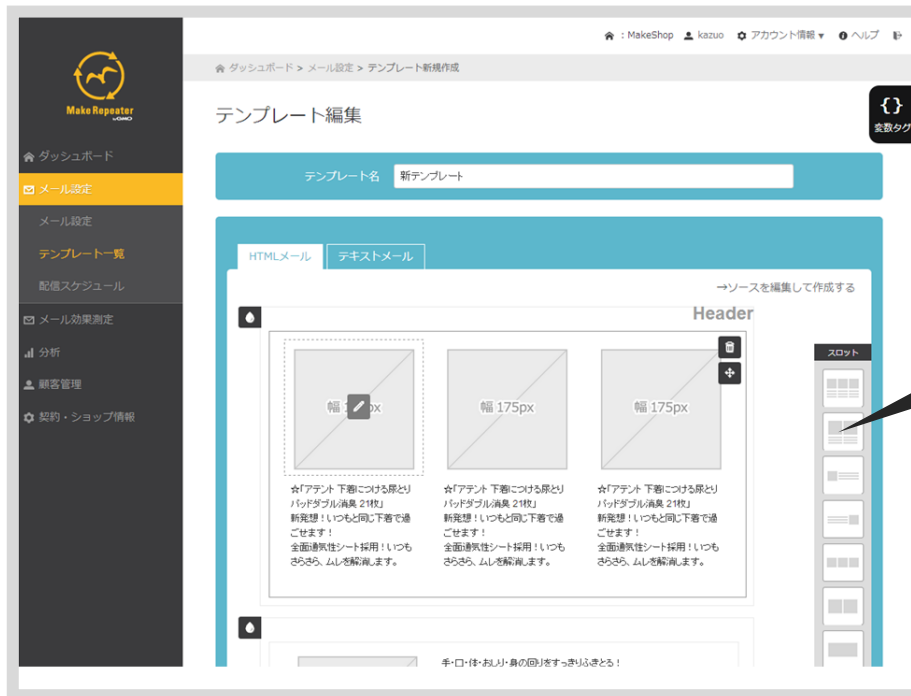
行番	配信日時	配信数	開封数	クリック数	未開封数
1	2013-07-03 11:56:27	100	78	61	22



03 高機能なHTMLメールエディタ

レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単作成

ドラッグ&ドロップや、画像やテキストを入力するだけで、レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単に作成することができます。また作成したデザインは、テンプレートとして保存でき、何度でも編集・使用が可能です。



メルマガ会員連携オプション

メルマガ会員とは、最も購入温度感の高いショップのファンの方たちです。

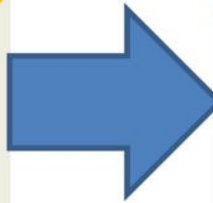
MakeRepeaterなら、makeshopのメルマガ会員データを自動連携。

ショップ発信の情報に関心を寄せている人たちへえ、どんどんコンセプトや品揃えの良さ、お得情報などを訴求しましょう。



全てにチェック	登録日	メールアドレス	HTML	発信可否
<input type="checkbox"/>	2019/02/11		可	可
<input type="checkbox"/>	2019/01/06		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/12/23		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/10/25		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/10/05		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/09/30		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/09/08		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/08/01		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/08/15		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/08/01		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/07/01		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/05/03		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/04/23		可	可
<input type="checkbox"/>	2018/02/18		可	可
<input type="checkbox"/>	2017/12/01		可	可
<input type="checkbox"/>	2017/11/17		可	可

makeshopのメルマガ会員を自動連携！



ショップのコンセプトや品揃えの良さをお得な情報を送信！

こんな機能をご用意しています

<メール設定・配信機能>

テキストメール
HTMLメール
HTMLエディタ(テキスト反映機能あり)
HTMLソース流し込み
プレビュー表示機能
マルチパート配信
(※受信側の設定に合わせてHTML/テキストを表示します)
シナリオメール
(※特定のトリガーにマッチしたら指定日時に配信するメール設定方法です)
配信対象セグメント
(※顧客情報を利用したターゲティングが可能です)
属性挿入
(※複数の変数をご用意しています)
レスポンス対応
配信停止(オプトアウト)リンク挿入
配信予約設定
テンプレート設定
メールプリセット
(※汎用的なメール内容を複数をご用意しています)
レコメンドメール
(※別途イーレコメンドのご契約が必要です)
SPFレコード
TLS送信
ユーザーごとの役割設定

<メール配信効果測定機能>

配信結果表示
(※開封、クリック、CV、エラー、デバイス別開封率)

<分析機能>

顧客ランク分析
顧客数履歴
推移率
売上推移
ランク別売上分析
RFM分析
LTV分析
属性分析

<顧客管理機能>

顧客情報表示、検索、編集、新規作成機能
(※属性情報、購買情報(LTVなど)、配信履歴表示)

<その他>

売上シミュレーション
(※実際のショッピングデータからおすすめの売上施策を提示)
支払管理機能

<クーポン作成・配信機能『購入アシスト』>

デザイン設定
クリエイティブテンプレート
セグメント設定(人工知能(AI)利用/全配信)
配信期間設定
配信結果レポート
ショップの状況表示
(※リアルタイムアクティビティ、閲覧状況、流入元、売上、商品のCV率など)

<オプション機能>

かご落ちメール設定機能 / レコメンドメール
メルマガ登録フォーム

ご利用料金

ショップの顧客数に応じて月額料金変動します

プラン	無料プラン	有料プラン				
	無料プラン	データSSプラン	データSプラン	データMプラン	データLプラン	データXLプラン
顧客数	0~500名	501~1,000名	1,001~3,000名	3,001~10,000名	10,001~20,000名	20,001~30,000名
月額料金	0円	5,500円	11,000円	22,000円	33,000円	44,000円
初期費用	0円	11,000円	33,000円			
HTMLメールエディタ	○					
スポットメール配信数	3,000通	500,000通				
シナリオメール配信数	無制限					

金額は全て税込み

【注意事項】

- 料金表に記載の無いプランもございます。お気軽にお問い合わせください。
- キャンペーン等開催時については、月額料金、初期費用が上記の通りでない場合があります。
- スポットメールとは、選択した顧客セグメント宛てにメール配信を行う機能です。
- プランに含まれるスポットメール配信数は、月をまたいでの繰越はできません。
- スポットメール配信数の上限を超えて配信をおこなう場合、配信チケット（1,100円(税込) / 2,000通配信可能）を利用することで可能となります。
- 初回3ヶ月分お支払い後は、有料契約をご解約されるまで、ご利用いただきました決済手段にて毎月自動継続課金をおこないます。ご契約成立後、契約期間内でサービスを解約される場合、いかなる理由があったとしてもご利用料金の返金に応じることはできません。
- 初月の日割計算額については、各プランの月額利用料金を30で除した額を1日単価として算出いたします。
- プランアップ時には、プランアップ後の料金とお支払い済み料金いずれも30で除した額を単価とし、その差額分をご請求分として提示いたします。
- 解約申請は毎月7日締めで当月末解約を承っております。8日以降に解約申請をいただいた場合は、翌月末のご解約となります。


初期費用には初級・中級、それぞれ1回分のハンズオンレクチャー参加の権利が付属します（ご契約から3か月以内）



他社と比較した場合のメリット

製品名	初期費用 +月額料金	メール機能	分析機能	顧客管理機能	クーポン機能
MakeRepeater	10,000円 +5,000円~	○	○	○	○
A社	148,000円 +25,000円~	○	○	○	△ (別途連携が必要)
B社	50,000円 +10,000円~	○	○	○	×
C社	30,000円 +10,000円~	○	×	△ (別途連携が必要)	×
D社	0円 +89,600円~	○	○	○	△ (別途連携が必要)

ECに特化した機能を使いやすく低価格でご提供！



さらに

①ハンズオンレクチャー



実際のショップ様のデータを基にメールの作成方法から送信結果の分析方法、各種オプションの効果的な使い方などを個別にレクチャーさせていただきます。

※ご契約時にビデオ編・オンライン編をご参加いただけます。

ビデオ編


メールマーケティングがはじめての方

管理画面の構成から必要な設定方法、
分析、顧客管理での確認
メール設定方法をレクチャー。
MakeRepeaterの操作を基礎から学び、
どなたでも操作できるようになります。

オンライン編

メールマーケティングの応用を案内

メールマーケティングの重要性をお伝えします。
効果的なターゲット設定、
様々な基準日を利用したシナリオメール設定方法、
各ショップ様ごとにカスタマイズしてご案内します。
便利なアドバンス設定をご紹介します。

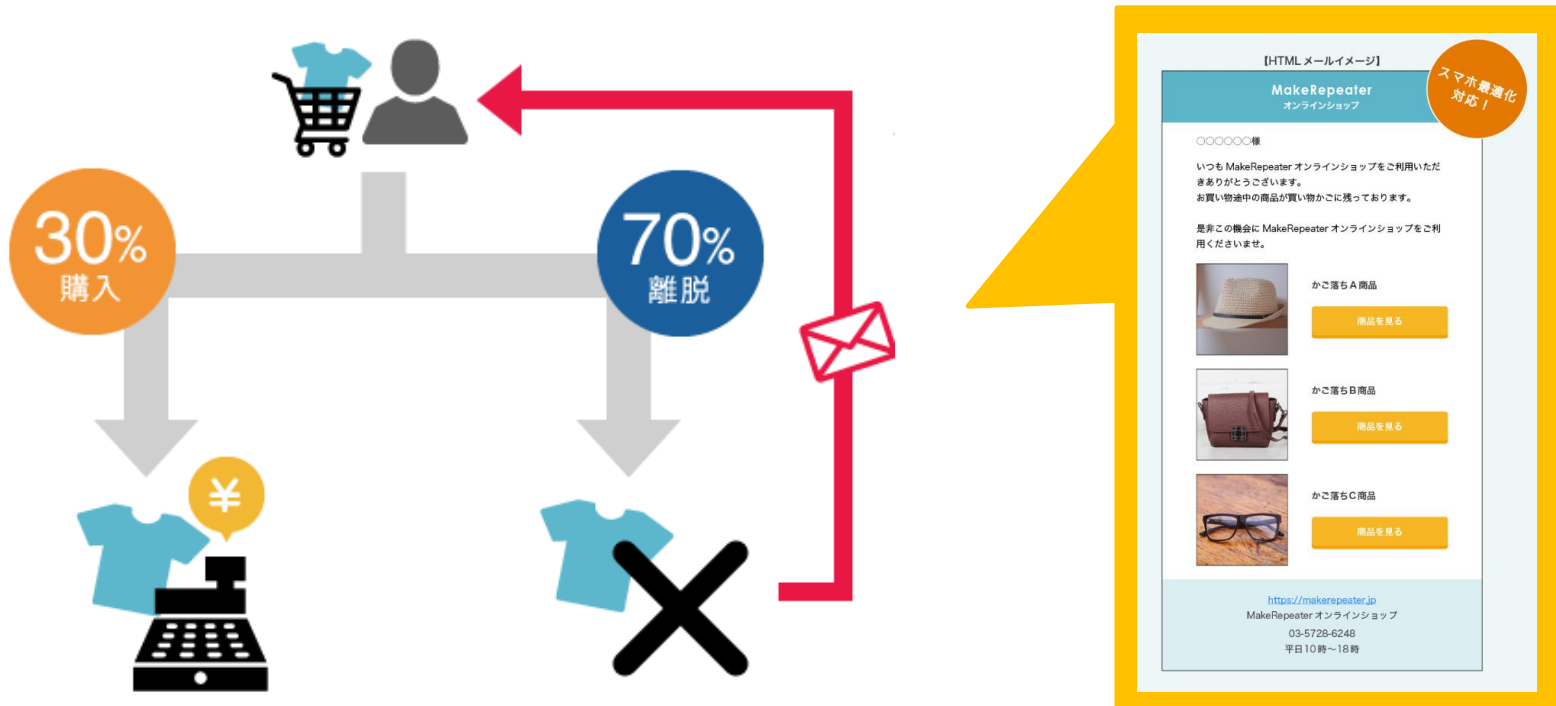


さらに

②かご落ち + レコメンドメール

カート離脱顧客にリマインドメールを配信し、再訴求

カートに商品を入れた顧客の70%以上が、購入せずにサイトを離脱していると言われています(かご落ち)。この顧客を対象に、実際にかご落ちした商品の情報を利用して、メールで再訴求。離脱客を呼び戻して購買につなげることで、売上アップをめざします！一度設定すれば、MakeRepeaterが対象顧客へ自動で配信するので、他のメール施策よりも運用の手間がかかりません。






おすすめ商品を自動で差し込み、メール送信可能！

レコメンドスロットを加えれば、お客様におすすめ商品を簡単に紹介できます。設定方法は簡単！メール作成の際、他のスロットと同じように「レコメンドスロット」をドラッグ&ドロップするだけ。シナリオメールにレコメンドスロットを組み込むと、レコメンド商品が挿入されたメールを自動的に送信されます。





さらに

③ MakeRepeaterメルマガ登録フォーム

デザイン変更なしでショップサイトにかんたんに設置できる、ポップアップ形式のメルマガ会員登録用フォームです。

ユーザーの訪問を察知して、自動的にポップアップを表示
ショップサイトのデザインに手を加えず導入できる！



未登録ユーザーに
ポップアップ表示



メルマガ登録で
クーポンプレゼント！



メルマガ会員
登録&購入へと誘う

メルマガ登録フォームのおすすめポイント

+ さらに
2段階認証※で
いたずら登録などの
セキュリティ対策も
しっかり対応！

3つのおすすめポイント

1 ノーコーディングで
設置可能



管理画面から出力されるタグを
ショップサイトの表示希望ページに
設置するだけ！

2 クーポンコードを
送付できる




ショップ側で発行した
クーポンコードをメール送付
会員登録数アップを狙える！

3 自動返信メールも
同じ画面で設定



簡単なシンプルUIで、
フォーム設定もメール設定も
らくらく！

※登録アドレスに送信されたメールのURLをクリックで正式に登録が完了する方式



さらに

④ MakeRepeater 購入アシスト

AIにより効率的にクーポンを配信!!

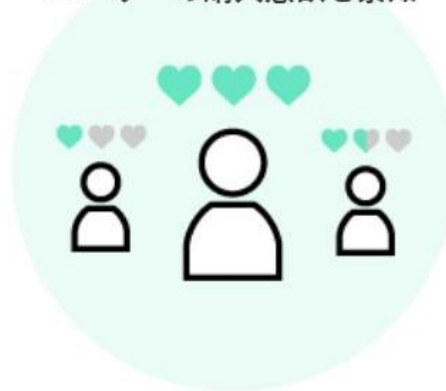
サイトに訪れた顧客にクーポンなどのインセンティブオファーを表示

クーポン施策は費用対効果を正確に算出することが難しく、やりすぎるとただの値下げになり結果的に赤字となるため、敬遠しているショップ様も多いです。しかし、購入アシストのクーポン機能なら、人工知能の制御によって「購入を迷っている人だけに」クーポン提示可能！洗練されたデザインのクーポンクリエイティブで、購買意欲を強固に促し、短期的に購買へとつなげることで、メールマーケティングの対象であるリピーターの母数を増やし、費用対効果をより高いものにすることが期待できます。

人工知能で自動チューニング



ユーザーの購入意欲を察知



効果的にクーポン発行




さらに

⑤ オプションパック

会員グループやポイント情報毎にメルマガを送ることが可能になります

	<p>OPTION 1</p> <h3>会員グループ別配信機能</h3> <p>makeshopで作成した 会員グループに 対してMakeRepeater上で 配信できます。</p>		<p>OPTION 2</p> <h3>ポイント数</h3> <p>顧客毎のポイント管理・メール本文 中にポイント数の出力ができます。 また、保有ポイントを限定して メール配信をすることも可能になります。 例) 「1,000ポイントを保有しているお客様」 限定</p>
	<p>OPTION 3</p> <h3>ポイント有効期限表示機能</h3> <p>ポイントの有効期限に対して お知らせメールを 自動配信することができます</p>		<p>OPTION 4</p> <h3>会員登録日の出力</h3> <p>会員登録をした日を基準に シナリオメールの 配信が可能です。</p>



さらに

⑥ メール作成代行サービス

メールマーケティングのプロがメール作成を代行！

過去の配信実績、成功事例をもとにメルマガの効果を最大化。
メール作成の時間を削減し、コア業務に集中することができます。

「メルマガに注力するための人も時間もない」
「対象や内容をどのように決めればいいのかわからない」
「そもそもMakeRepeaterの効果的な活用法がわからない」
という方は、ぜひメール作成代行サービスをご活用ください！

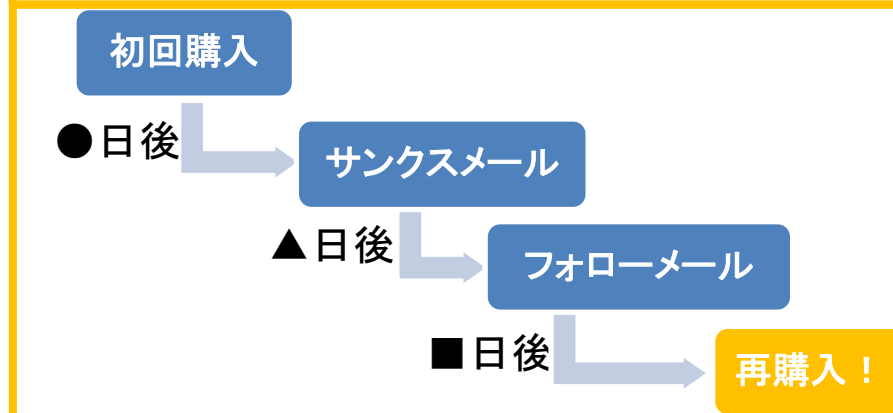
新作商品の入荷、SALE情報などを配信するスポットメールの作成代行はもちろん、購入日から○日後にはフォローメールを、△日後には再来店の案内をとったシナリオメールの作成代行も承ります！

スポットメール



新商品の紹介やセール案内、全会員向けの定期メルマガなどで売上アップ！

シナリオメール



オプション料金一覧

オプション機能名	初期費用		月額利用料
①ハンズオンレクチャー	30,000円※1		—
②かご落ち+レコメンド	MakeRepeater 契約中	0円	10,000円
	MakeRepeater 契約なし	30,000円	15,000円～
③メルマガ登録フォーム	0円		5,000円
④購入アシスト	0円		クーポンを利用した売り上げ（税込）の5% ※最大、前月月商の1%まで
⑤オプションパック	30,000円		—
⑥メール作成代行サービス			
・スポットメール作成代行	10,000円/通		※最大5通まで
・シナリオメール作成代行	30,000円/シナリオ		※最大5シナリオまで ※1シナリオにつき最大5通まで

※全て税抜き

※1.MakeRepeaterを新規にご契約のお客様は、ご契約時に無料でご参加いただけます



操作方法や機能についてご不明点などをご確認ください



マニュアル

操作方法や機能について

<https://help.makerepeater.jp/>



FAQ

よくある質問

<https://help.makerepeater.jp/faq-contents/>



用語集

用語をくわしく解説

<https://help.makerepeater.jp/glossary/>



お問い合わせ

操作方法や導入のご相談など、お気軽にご連絡ください。



03-5728-6248

10:00～12:00、13:00～18:00(土日祝日除く)



crm-sales@ml.makeshop.jp