

# 顧客育成型マーケティングツール MakeRepeater 概要資料

**GMO** MAKESHOP



## こんな方におすすめです

- “ ネットショップの売上が伸び悩んでいる
- “ メールマーケティングは行っているが、  
一斉配信しかしていない
- “ 集客にはコストやリソースをかけているが、  
既存顧客のケアができていない
- “ マーケティング専任担当者がいないので、  
高機能かつ複雑なものは使いこなせない
- “ 自社の商品・サービスに愛着がある

**ご存知ですか？  
ネットショップ成功の秘訣**



## ネットショップ成功の秘訣

### 「集客(=新規客獲得)」だけに注力していませんか？

ネットショップの売上を上げる施策、集客だけに注力していませんか？頑張って集客して購入してもらった顧客も、放っていたらどんどんショップから離れてしまい、せっかく集めた意味がありません。顧客が離れたことによる売上ダウンを再びコストと労力をかけ集客で補い、また顧客が離れたらコストと労力をかけ・・・と、いつまでたっても優良な顧客がつくことなく、集客費用ばかりかさむ、集客貧乏に陥ってしまいます。

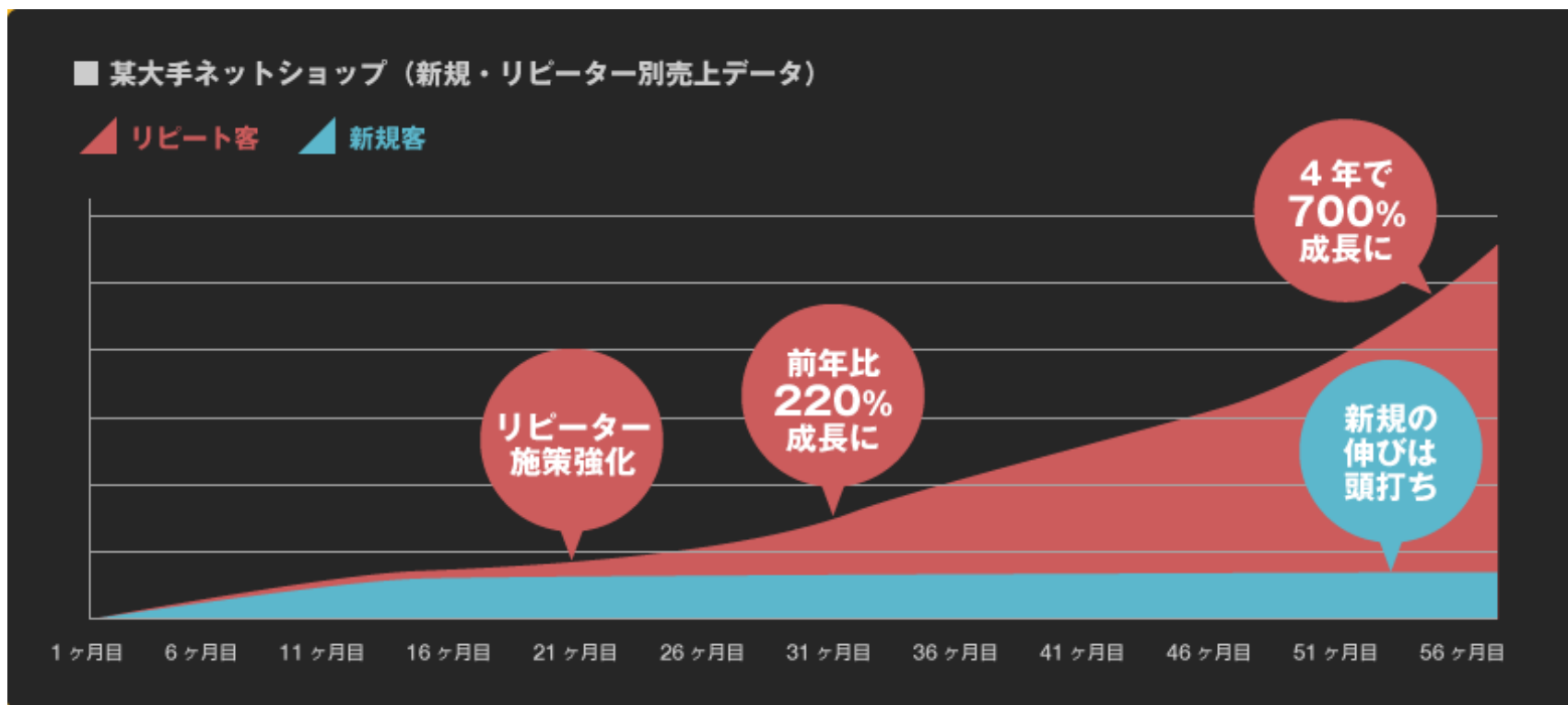
### 「成功の秘訣」は、顧客育成(=リピート客化)です

ネットショップが成功するうえで肝心なのは、集客で集めた顧客を何度もそのショップでリピート購入してくれるように育成することです。ショップの成長とともにリピート購入する優良顧客が増えていけば、当然それに比例してリピート売上の構成比も上がっていきます。あたかもショップにストックされるかのように継続的に優良顧客のリストが増え続けていけば、安定した高い売上を上げられるようになります。また既存の顧客にはメール配信が基本ですので、広告費のようなコストをかけることなく売上をつくることができます。



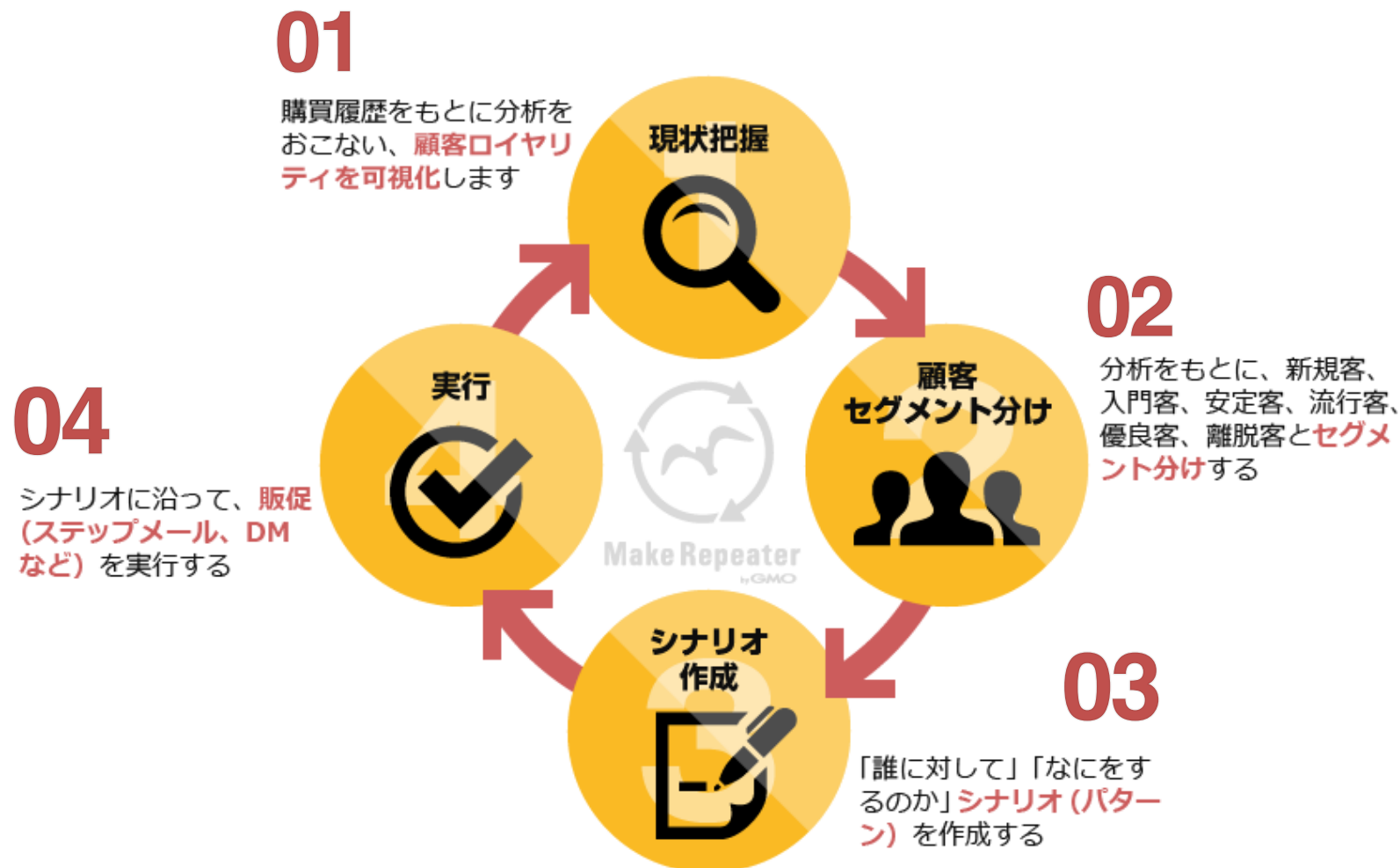
## 【成功事例】強化施策を新規客獲得からリピーター育成に変更したことで、売上が急成長！

下の売上の推移図は某有名ネットショップのものです。某ネットショップでは、立ち上げ当初からリスティング広告などに広告費を投下し順調な売上成長を達成していました。しかし少しずつ売上の成長が鈍化しはじめ、新規客の売上が頭打ちになってきました。そこで、21ヶ月が経過する頃に、一定の広告費はかけつつも顧客育成の施策を強化する方針に転換しました。すると1年で220%成長、4年で700%の売上げアップを遂げるまで成長しました。





## 顧客育成(リピート客化)に必要な4つのこと





# 面倒な作業を効率化するので 運用負荷を上げずに リピート売上を最大化できます!



# **MakeRepeater3つの特徴**



# 01 顧客・売上分析機能

## 分析によって、顧客ロイヤリティを可視化します

MakeRepeaterなら、過去の全注文データを自動で分析します。さらに高度な分析の結果、顧客ロイヤリティを視覚化された状態で確認することができます。

MakeShop<sup>®</sup> by GMO



データ  
マイニング

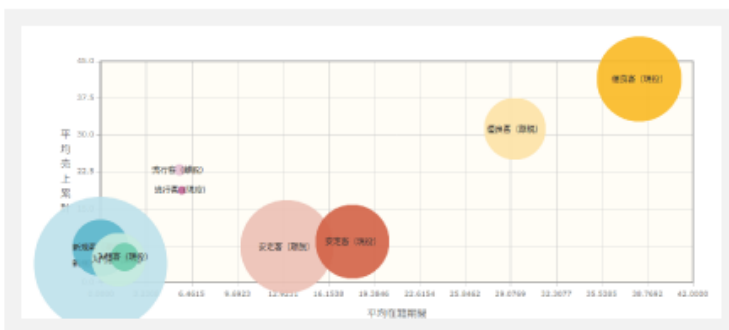
Make Repeater<sup>®</sup> by GMO



# 01 顧客・売上分析機能

## 独自のデータマイニング技術でさまざまな角度から分析

顧客数の推移、売上推移、顧客のランク分析、ランク別の売上推移、RFM分析、LTV分析など様々な角度からショップを自動で分析します。特に顧客分析においては、顧客の属性ごとに平均滞在期間や平均売上、比率などを表示。さらにショップの時間の経過とともに顧客分布がどうなっていくかを示す図を時系列にそって確認することができます。



顧客ランク	平均/定額	平均/売上	人数 (人)	平均/売上	金額比率	人数比率
新規客	20.2ヶ月	41.2万円	2,982人	123,023.4万円	47.3%	34.4%
再訪客	5.8ヶ月	18.7万円	30人	561.1万円	0.2%	0.1%
常連客	17.4ヶ月	8.2万円	2,052人	16,962.0万円	7.0%	10.4%
入門客	1.7ヶ月	5.1万円	328人	1,654.0万円	0.6%	1.6%
新規客	0.0ヶ月	7.0万円	1,312人	9,238.4万円	3.5%	6.4%
常連客	24.4ヶ月	21.1万円	1,582人	46,180.5万円	18.8%	7.7%
再訪客	5.6ヶ月	23.8万円	95人	1,253.2万円	0.5%	0.3%
常連客	13.2ヶ月	7.2万円	3,541人	25,630.6万円	9.8%	17.3%
入門客	1.3ヶ月	4.5万円	1,199人	5,399.9万円	2.1%	3.8%
新規客	0.0ヶ月	5.7万円	7,331人	26,641.3万円	10.3%	35.5%

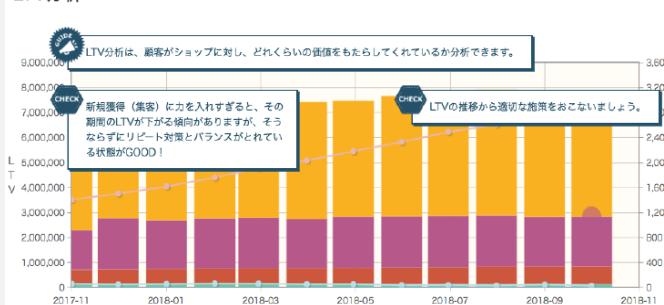
さまざまな  
角度から  
自動分析!!

【平均注文単価】: 23,607円 【常連顧客しずみ】: 159,000円  
最終アップデート日時: 2018年01月10日 (00時00分) (UTC+9)

### RFM 分析

サマリー			最終購入日 (R)			累積購入回数 (F)			累積購入金額 (M)			
ランク	顧客数	構成比	期間条件	顧客数	構成比	回数条件	顧客数	構成比	購入金額条件	顧客数	構成比	
A	68	96%	30日以内	248	26%	5回以上	360	10%	30,000円以上	1624	45%	
B	0	0%	31~60日間	162	17%	4回	167	5%	20,000~29,999円	498	14%	
C	3	4%	61~90日間	202	21%	3回	290	8%	10,000~19,999円	1428	39%	
D	0	0%	91~120日間	183	19%	2回	654	18%	5,000~9,999円	59	2%	
E	0	0%	121~150日間	167	17%	1回	2158	59%	3,000~4,999円	19	1%	

### LTV分析



## 02 充実のメール配信 / 効果測定機能

### シナリオ(ストーリー)に沿って自動でステップメール配信

効果の出る顧客育成を行っていくためには、ターゲットをしっかりと絞って、そのターゲットに適した内容でアプローチを行っていくことが重要です。ターゲティングの設定は、まず分析で顧客を「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに自動で振り分けられます。そこから「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定し、さらに「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし何日後の何時にどんなメールを送るかといったスケジュールを設定することで、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何種類も作成することができます。



シナリオメール設定

ターゲットの絞り込み!!

スケジュールの細かな設定!!



## 3つの特徴

### 配信対象を詳細にターゲティング

「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに対し、「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定できます。

#### ターゲティング設定

##### 対象顧客

- |   |                               |                               |                               |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> すべて | <input type="checkbox"/> 現役新規 | <input type="checkbox"/> 現役入門 | <input type="checkbox"/> 現役安定 |
| <input type="checkbox"/> 現役流行           | <input type="checkbox"/> 現役優良 | <input type="checkbox"/> 離脱新規 | <input type="checkbox"/> 離脱入門 |
| <input type="checkbox"/> 離脱安定           | <input type="checkbox"/> 離脱流行 | <input type="checkbox"/> 離脱優良 |                               |

##### 売上累計

~  円

##### 購入回数

~  回

##### 年齢

~  歳

##### 性別

- |   |                             |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> すべて | <input type="checkbox"/> 男性 | <input type="checkbox"/> 女性 | <input type="checkbox"/> 不明 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

### 配信スケジュールをセグメント毎に設定

「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし「何日後の何時にどんなメールを送るか」といったスケジュールを設定し、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何通りも作成することができます。

#### スケジュール設定

基準日

▶	スケジュール名	<input type="text"/>	日 後 12:00 配	✕
			信	デザイン編集
▶	スケジュール名	<input type="text"/>	日 後 配	✕
			信	デザイン編集
▶	スケジュール名	<input type="text"/>		



## 3つの特徴

### さらに！配信停止ルール設定機能

メールの目的が特定の商品を購入してもらうことである場合には、あらかじめその目的となる商品を選択することで、目的達成以降のメールを配信を止めることができ、顧客からの信頼失墜によるブランドイメージの毀損やオプトアウトを防げます。

こちらの機能については、  
さらなるバージョンアップを予定しています！

現役流行  
離脱安定

#### スケジュール設定

基準日 初回購入日

スケジュール名

日 後 12:00 配信

デザイン編集



配信停止ルール (1通目以降のスケジュールに適用)

下記の 商品が購入 されたら、配信停止

☐ すべての商品を含む ☒ いずれかの商品を含む

商品A

商品B

停止条件商品を選択

※商品は20件まで選択可能です

## 02 充実のメール配信機能

### 配信日時を指定するスポットメールもデバイス問わず一斉配信

数万単位の大量一斉配信でも、デバイスを問わず正確に配信できます。また配信したメールの開封、未開封の数や率、クリックに至った率、購入に至った件数など細かく結果を確認することができます。

配信スケジュール一覧

キーワード入力  検索

全18件 表示件数 25件

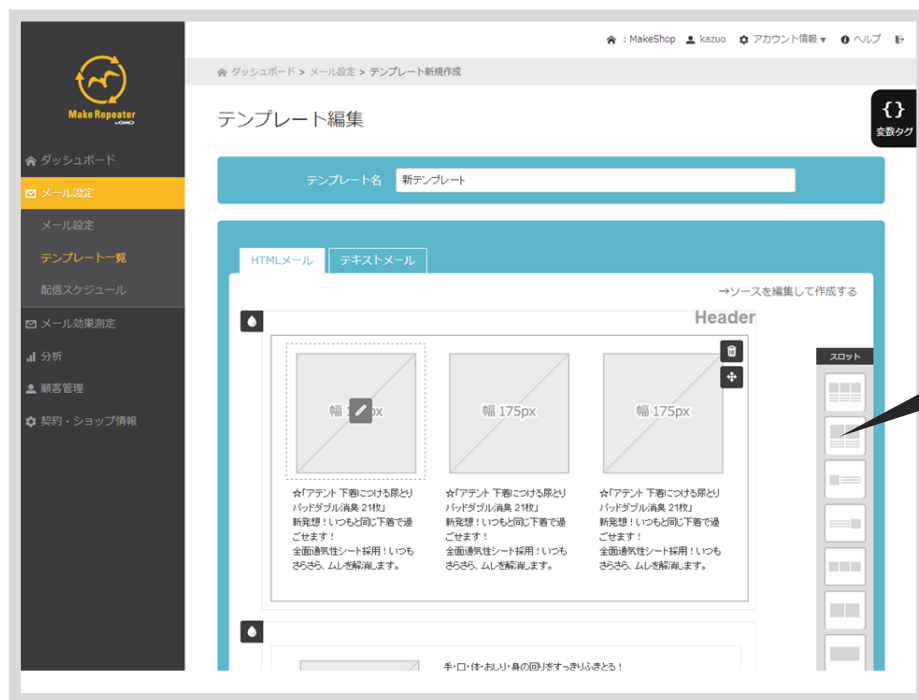
メール名	配信スケジュール名	ステータス	予約日時	操作
メルマガお試し	テストメルマガ	停止中	2014-08-21 09:00	<a href="#">再送</a>
★入門者 キャンペーン告知メール設定 [メルマガリターゲッティング]	★入門者 キャンペーン告知メール設定 [メルマガリターゲッティング]	予約中	2014-08-15 17:30	<a href="#">中止</a>
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-08-09 10:00	<a href="#">中止</a>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-09 19:43	<a href="#">中止</a>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-08 19:43	<a href="#">中止</a>
メルマガ配信開始	メルマガ配信開始	予約中	2014-08-13 10:00	<a href="#">中止</a>
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-08-15 10:00	<a href="#">中止</a>
メルマガお試しメール	テストメルマガ	予約中	2014-08-20 09:00	<a href="#">中止</a>
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-19 19:35	<a href="#">中止</a>



# 03 高機能なHTMLメールエディタ

## レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単作成

ドラッグ&ドロップや、画像やテキストを入力するだけで、レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単に作成することができます。また作成したデザインは、テンプレートとして保存でき、何度でも編集・使用が可能です。



# ご利用料金



# ショップの顧客数に応じて月額料金変動します

料金はショップの顧客数に応じて、月額10,000円からご用意しています。（価格は全て税抜きです）

プラン	有料プラン				
	データSプラン	データMプラン	データLプラン	データXLプラン	データXXLプラン
顧客数 (ユニーク数)	0～3,000名	3,001～10,000名	10,001～20,000名	20,001～30,000名	30,001～40,000名
月額料金	10,000円	20,000円	30,000円	40,000円	50,000円
初期費用	30,000円				
HTMLメールエディタ	○				
シナリオメール配信数	無制限				
スポットメール 配信数（月）	500,000通				

改訂日：2020年5月1日 上記はそれ以降の決済確定分に対して反映されます

## 【注意事項】

- データXXL以上のプランについてはお問い合わせください。
- キャンペーン等開催時については、月額料金、初期費用が上記の通りでない場合があります。
- スポットメールとは、任意に選んだ顧客宛てに単発で配信を行うメール機能です。
- プランに含まれるスポットメール配信数の、月をまたいでの繰越はできません。
- スポットメール配信数の上限を超えて配信をおこなう場合、配信チケット（1,000円 / 2,000通配信可能）を利用することで可能となります。
- 初回3ヶ月分お支払い後は、有料契約をご解約されるまで、ご利用いただきました決済手段にて毎月自動継続課金をおこないます。ご契約成立後、契約期間内でサービスを解約される場合、いかなる理由があったとしてもご利用料金の返金に応じることはできません。

初期費用には初級・中級、それぞれ1回分のハンズオンレクチャー参加の権利が付属します（ご契約から3か月以内）



### 【ご利用条件】

- ・ MakeShopのプレミアムまたはビジネスプランのご契約いただいているショップ様

### 【注意事項】

- ・ スポットメールとは、ターゲティング設定で選択した顧客群をターゲットとし、設定された日時に一回限り配信を行うメール機能です。
- ・ プランに含まれるスポットメール配信数の、月をまたいでの繰越はできません。
- ・ ご契約は、初回時のみ3ヶ月～となります。ご契約成立後、 契約期間内でサービスを解約される場合、いかなる理由があったとしても、ご利用料金の返金に応じることは出来ません。

ご要望に応じてスペックの拡張や機能カスタマイズも承ります

さらに

# ハンズオンレクチャー



実際のショップ様のデータを基にメールの作成方法から送信結果の分析方法、各種オプションの効果的な使い方などを個別にレクチャーさせていただきます。

※初期費用に初級・中級それぞれ1回分の参加費が含まれます。個別に開催する場合は3万円（2回）となります



## 初級編

### メールマーケティングがはじめての方

管理画面の構成から必要な設定方法、分析、顧客管理での確認から基本的なメール設定方法をレクチャー。各種オプション機能を丁寧にご紹介。

## 中級編

### より高度に使いこなしたい方

ターゲット設定、様々な基準日を利用したシナリオメール設定方法、効果測定からの改善方法をレクチャー。便利なアドバンス設定をご紹介します。

# 機能について

## こんな機能をご用意しています

### <メール設定・配信機能>

テキストメール  
HTMLメール  
HTMLエディタ(テキスト反映機能あり)  
HTMLソース流し込み  
プレビュー表示機能  
マルチパート配信  
(※受信側の設定に合わせてHTML/テキストを表示します)  
シナリオメール  
(※特定のトリガーにマッチしたら指定日時に配信する  
メール設定方法です)  
配信対象セグメント  
(※顧客情報を利用したターゲティングが可能です)  
属性挿入  
(※複数の変数をご用意しています)  
レスポンス対応  
配信停止(オプトアウト)リンク挿入  
配信予約設定  
テンプレート設定  
メールプリセット  
(※汎用的なメール内容を複数をご用意しています)  
レコメンドメール  
(※別途イーレコメンドのご契約が必要です)  
SPFレコード  
TLS送信  
ユーザーごとの役割設定

### <メール配信効果測定機能>

配信結果表示  
(※開封、クリック、CV、エラー、デバイス別開封率)

### <分析機能>

顧客ランク分析  
顧客数履歴  
推移率  
売上推移  
ランク別売上分析  
RFM分析  
LTV分析

### <顧客管理機能>

顧客情報表示、検索、編集、新規作成機能  
(※属性情報、購買情報(LTVなど)、配信履歴表示)

### <その他>

売上シミュレーション  
(※実際のショップデータからおすすめの売上施策を提示)  
支払管理機能

### <クーポン作成・配信機能『購入アシスト』>

デザイン設定  
クリエイティブテンプレート  
セグメント設定(人工知能(AI)利用/全配信)  
配信期間設定  
配信結果レポート  
ショップの状況表示  
(※リアルタイムアクティビティ、閲覧状況、  
流入元、売上、商品のCV率など)

随時、機能リリースやアップデートを進めてまいります！



## 他社と比較した場合のメリット

製品名	初期費用 +月 額料金	メール機能	分析機能	顧客管理機能	クーポン機能
MakeRepeater	30,000円 +10,000円～	○	○	○	○
A社	148,000円 +25,000円～	○	○	○	△ (別途連携が必要)
B社	50,000円 +10,000円～	○	○	○	×
C社	30,000円 +10,000円～	○	×	△ (別途連携が必要)	×
D社	0円 +89,600円～	○	○	○	△ (別途連携が必要)

ECに特化した機能を使いやすく低価格でご提供！



操作方法や機能についてご不明点などをご確認ください



マニュアル

操作方法や機能について

<https://help.makerepeater.jp/>



FAQ

よくある質問

<https://help.makerepeater.jp/faq-contents/>



用語集

用語をくわしく解説

<https://help.makerepeater.jp/glossary/>





## お問い合わせ

操作方法や導入のご相談など、お気軽にご連絡ください。



**03-5728-6248**

10:00～12:00、13:00～18:00(土日祝日除く)



[crm-sales@ml.makeshop.jp](mailto:crm-sales@ml.makeshop.jp)