

顧客育成型マーケティングツール MakeRepeater 概要資料

GMO MAKESHOP



運用負荷を上げずに リピート売上を最大化する メールマーケティングツール!



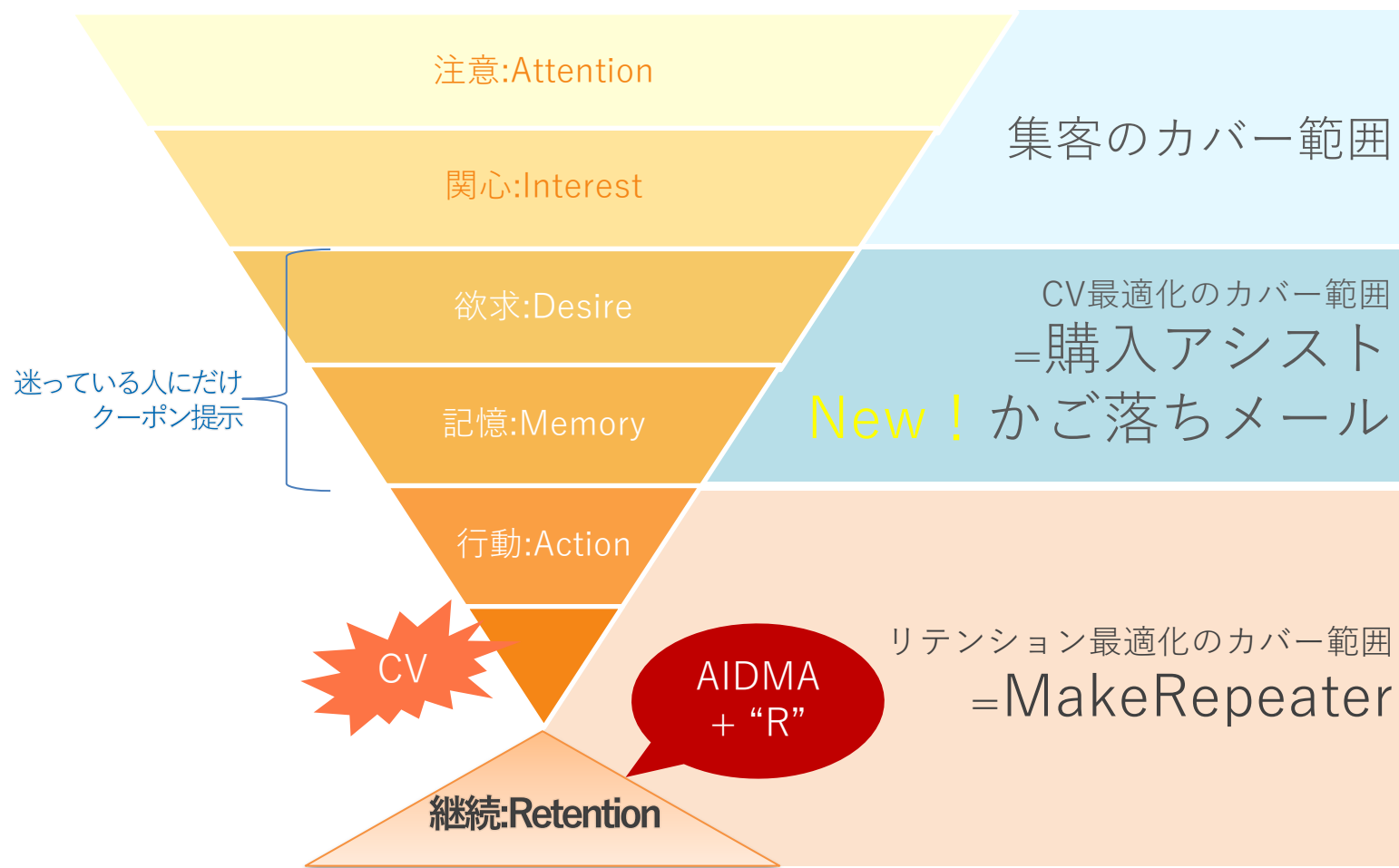


こんな方におすすめです

- “ ネットショップの売上が伸び悩んでいる
- “ メルマガ配信はしているが一斉配信のみで、
新規顧客にも優良顧客にも同じ内容を送っている
- “ 集客（広告）にコストがかかり、
利益が確保できていない
- “ マーケティング専任担当者がいないので、
高機能かつ複雑なものは使いこなせない
- “ 自社の商品・サービスに愛着がある



MakeRepeaterのカバー領域



集客よりもROIの高い優良顧客育成に注力し、効率的に売上UP！



まずは無料登録でお試ください!



※MakeRepeaterの無料登録は、MakeShopのプレミアムまたはビジネスショッププランのご契約をいただいている場合にのみ可能です。

**ご存知ですか？
ネットショップ成功の秘訣**



ネットショップ成功の秘訣

「集客(=新規客獲得)」だけに注力していませんか？

ネットショップの売上を上げる施策、集客だけに注力していませんか？頑張って集客して購入してもらった顧客も、放っていたらどんどんショップから離れてしまい、せっかく集めた意味がありません。顧客が離れたことによる売上ダウンを再びコストと労力をかけ集客で補い、また顧客が離れたらコストと労力をかけ・・・と、いつまでたっても優良な顧客がつくことなく、集客費用ばかりかさむ、集客貧乏に陥ってしまいます。

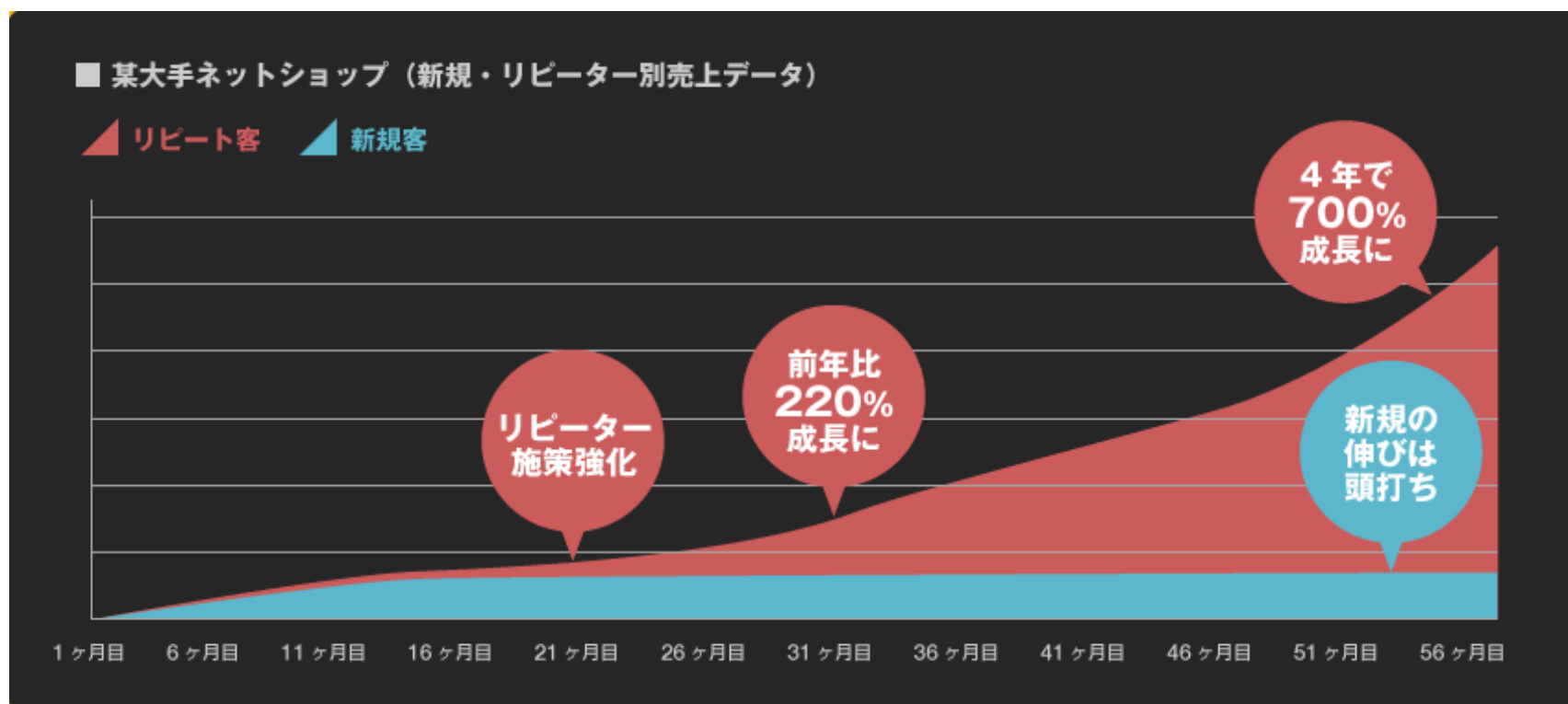
「成功の秘訣」は、顧客育成(=リピート客化)です

ネットショップが成功するうえで肝心なのは、集客で集めた顧客を何度もそのショップでリピート購入してくれるように育成することです。ショップの成長とともにリピート購入する優良顧客が増えていけば、当然それに比例してリピート売上の構成比も上がっていきます。あたかもショップにストックされるかのように継続的に優良顧客のリストが増え続けていけば、安定した高い売上を上げられるようになります。また既存の顧客にはメール配信が基本ですので、広告費のようなコストをかけることなく売上をつくることができます。



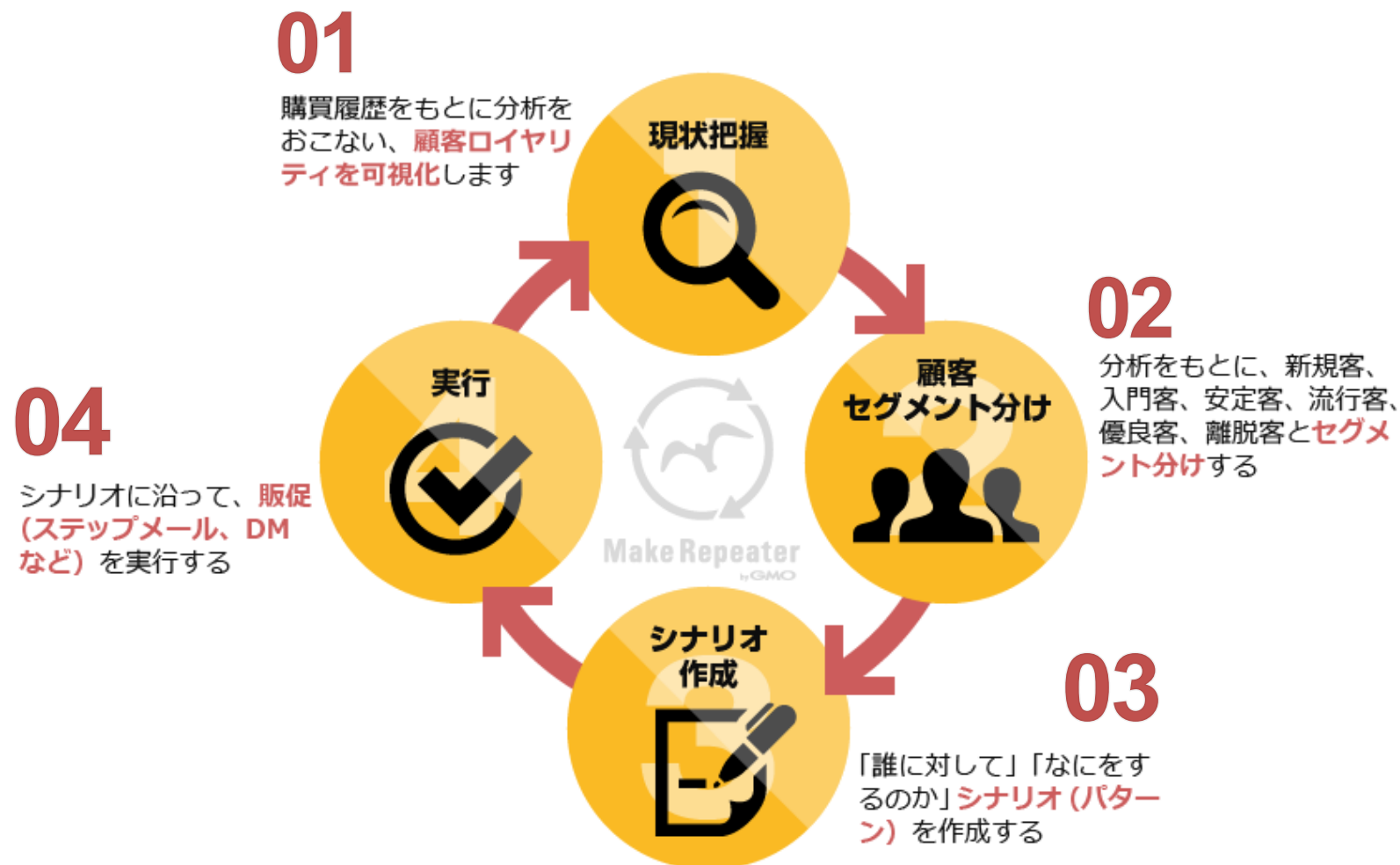
【成功事例】強化施策を新規客獲得からリピーター育成に変更したことで、売上が急成長！

下の売上の推移図は某有名ネットショップのものです。某ネットショップでは、立ち上げ当初からリスティング広告などに広告費を投下し順調な売上成長を達成していました。しかし少しずつ売上の成長が鈍化しはじめ、新規客の売上が頭打ちになってきました。そこで、21ヶ月が経過する頃に、一定の広告費はかけつつも顧客育成の施策を強化する方針に転換しました。すると1年で220%成長、4年で700%の売上げアップを遂げるまで成長しました。





顧客育成(リピート客化)に必要な4つのこと



MakeRepeater3つの特徴



分析によって、顧客ロイヤリティを可視化します

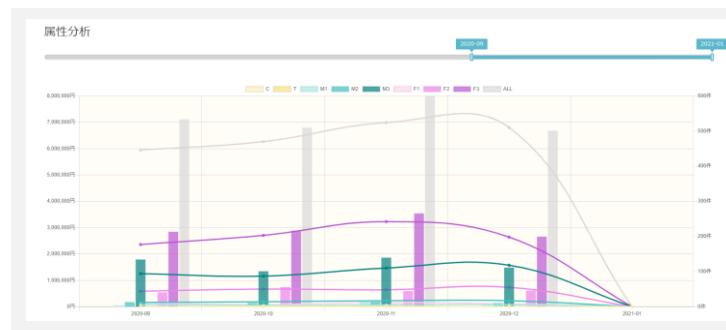
MakeRepeaterなら、過去の全注文データを自動で分析します。さらに高度な分析の結果、顧客ロイヤリティを視覚化された状態で確認することができます。



01 顧客・売上分析機能

独自のデータマイニング技術でさまざまな角度から分析

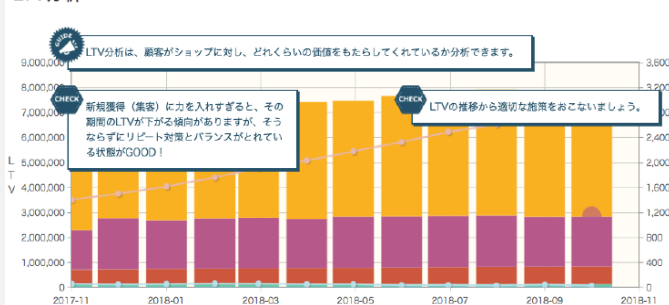
顧客数の推移、売上推移、顧客ランク分析、RFM分析、LTV分析、顧客属性別の売上分析など、様々な角度からショップを自動で分析します。特に顧客分析においては、顧客の属性ごとに平均滞在期間や平均売上、比率などを表示。さらにショップの時間の経過とともに顧客分布がどうなっていくかを示す図を時系列にそって確認することができます。



RFM 分析

サマリー			最終購入日 (R)			累積購入回数 (F)			累積購入金額 (M)			
ランク	顧客数	構成比	期間条件	顧客数	構成比	回数条件	顧客数	構成比	購入金額条件	顧客数	構成比	
A	68	96%	30日以内	248	26%	5回以上	360	10%	30,000円以上	1624	45%	
B	0	0%	31~60日間	162	17%	4回	167	5%	20,000~29,999円	498	14%	
C	3	4%	61~90日間	202	21%	3回	290	8%	10,000~19,999円	1428	39%	
D	0	0%	91~120日間	183	19%	2回	654	18%	5,000~9,999円	59	2%	
E	0	0%	121~150日間	167	17%	1回	2158	59%	3,000~4,999円	19	1%	

LTV分析



02 充実のメール配信 / 効果測定機能

シナリオ(ストーリー)に沿って自動でステップメール配信

効果の出る顧客育成を行っていくためには、ターゲットをしっかりと絞って、そのターゲットに適した内容でアプローチを行っていくことが重要です。ターゲティングの設定は、まず分析で顧客を「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに自動で振り分けられます。そこから「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定し、さらに「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし何日後の何時にどんなメールを送るかといったスケジュールを設定することで、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何種類も作成することができます。



シナリオメール設定

ターゲットの絞り込み!!

スケジュールの細かな設定!!



3つの特徴

配信対象を詳細にターゲティング

「現役新規客」「離脱新規客」「現役安定客」「離脱安定客」など10種類のセグメントに対し、「購入金額」「購入回数」「年齢」「性別」「地域」などのターゲティングを細かく設定できます。

ターゲティング設定

対象顧客

- | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ☒ すべて | ☐ 現役新規 | ☐ 現役入門 | ☐ 現役安定 |
| ☐ 現役流行 | ☐ 現役優良 | ☐ 離脱新規 | ☐ 離脱入門 |
| ☐ 離脱安定 | ☐ 離脱流行 | ☐ 離脱優良 | |

売上累計

~ 円

購入回数

~ 回

年齢

~ 歳

性別

- ☒ すべて ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 不明

配信スケジュールをセグメント毎に設定

「初回購入日」「最終購入日」「誕生日」などを基準にし「何日後の何時にどんなメールを送るか」といったスケジュールを設定し、顧客のセグメントに合わせた高度なシナリオを何通りも作成することができます。

スケジュール設定

基準日

▶	スケジュール名		日 後	12:00	配	✕
					信	
						デザイン編集
▶	スケジュール名		日 後		配	✕
					信	
						デザイン編集
▶	スケジュール名		日 後		配	
					信	
						デザイン編集

02 充実のメール配信機能

配信日時を指定するスポットメールもデバイス問わず一斉配信

数万単位の大量一斉配信でも、デバイスを問わず正確に配信できます。また配信したメールの開封、未開封の数や率、クリックに至った率、購入に至った件数など細かく結果を確認することができます。

配信スケジュール一覧

キーワード入力 検索

全18件 表示件数 25件

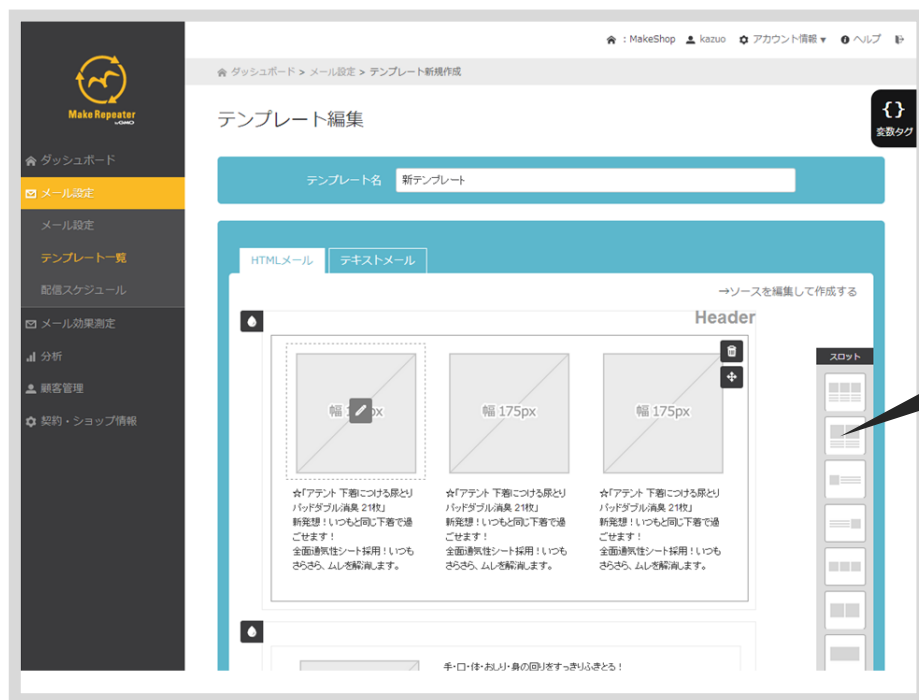
メール名	配信スケジュール名	ステータス	予約日時	操作
メルマガお試し	テストメルマガ	停止中	2014-08-21 09:00	再発
★入門者 キャンペーン告知メール設定 [メルマガ/ターゲット広め]	★入門者 キャンペーン告知メール設定 [メルマガ/ターゲット広め]	予約中	2014-08-15 17:33	中止
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-08-09 10:00	中止
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-09 19:43	中止
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-09 19:43	中止
メルマガ配信開始	メルマガ配信開始	予約中	2014-08-13 10:00	中止
新規購入フォロー	新規会員登録	予約中	2014-08-15 10:00	中止
メルマガお試しメール	テストメルマガ	予約中	2014-08-20 09:00	中止
CSV取り込み (id:26)	CSV取り込み (id:26)	予約中	2014-08-19 19:33	中止



03 高機能なHTMLメールエディタ

レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単作成

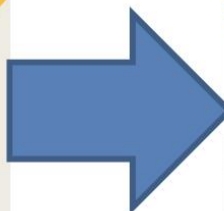
ドラッグ&ドロップや、画像やテキストを入力するだけで、レスポンシブデザインに対応したHTMLメールを簡単に作ることができます。また作成したデザインは、テンプレートとして保存でき、何度でも編集・使用が可能です。



メルマガ会員とは、最も購入温度感の高いショップのファンの方たちです。

ショッピング発信の情報に関心を寄せている人たちへえ、どんどんコンセプトや品揃えの良さ、お得情報などを訴求しましょう。

MakeShopの メルマガ会員 を自動連携！



シナリオメール設定

※この画面で登録・編集した内容がすべてのメルマガに反映されます。

設定先: **テスト**

件名: **テスト**

送信日時: **00時00分**

配信方法: **即時配信**

配信範囲: **全ユーザー**

配信回数: **1回**

配信開始日: **2019年10月1日**

配信終了日: **2019年10月1日**

配信時間: **00時00分 ~ 00時00分**

配信ボタン: **デザイン編集**

配信ボタン: **デザイン編集**

配信ボタン: **配信する**

オプションプラン

ショップの
コンセプトや
品揃えの良さ
お得な情報を
送信！

こんな機能をご用意しています

<メール設定・配信機能>

テキストメール
HTMLメール
HTMLエディタ(テキスト反映機能あり)
HTMLソース流し込み
プレビュー表示機能
マルチパート配信
(※受信側の設定に合わせてHTML/テキストを表示します)
シナリオメール
(※特定のトリガーにマッチしたら指定日時に配信するメール設定方法です)
配信対象セグメント
(※顧客情報を利用したターゲティングが可能です)
属性挿入
(※複数の変数をご用意しています)
レスポンス対応
配信停止(オプトアウト)リンク挿入
配信予約設定
テンプレート設定
メールプリセット
(※汎用的なメール内容を複数をご用意しています)
レコメンドメール
(※別途イーレコメンドのご契約が必要です)
SPFレコード
TLS送信
ユーザーごとの役割設定

<メール配信効果測定機能>

配信結果表示
(※開封、クリック、CV、エラー、デバイス別開封率)

<分析機能>

顧客ランク分析
顧客数履歴
推移率
売上推移
ランク別売上分析
RFM分析
LTV分析
属性分析

<顧客管理機能>

顧客情報表示、検索、編集、新規作成機能
(※属性情報、購買情報(LTVなど)、配信履歴表示)

<その他>

売上シミュレーション
(※実際のショッピングデータからおすすめの売上施策を提示)
支払管理機能

<クーポン作成・配信機能『購入アシスト』>

デザイン設定
クリエイティブテンプレート
セグメント設定(人工知能(AI)利用/全配信)
配信期間設定
配信結果レポート
ショップの状況表示
(※リアルタイムアクティビティ、閲覧状況、流入元、売上、商品のCV率など)

<オプション機能>

かご落ちメール設定機能 / レコメンドメール
メルマガ登録フォーム

随時、機能リリースやアップデートを進めてまいります！

ご利用料金



ショップの顧客数に応じて月額料金変動します

料金はショップの顧客数に応じて、月額10,000円からご用意しています。（価格は全て税抜きです）

プラン	有料プラン				
	データSプラン	データMプラン	データLプラン	データXLプラン	データXXLプラン
顧客数 (ユニーク数)	0～3,000名	3,001～10,000名	10,001～20,000名	20,001～30,000名	30,001～40,000名
月額料金	10,000円	20,000円	30,000円	40,000円	50,000円
初期費用	30,000円				
HTMLメールエディタ	○				
シナリオメール配信数	無制限				
スポットメール 配信数（月）	500,000通				

改訂日：2020年5月1日 上記はそれ以降の決済確定分に対して反映されます

【注意事項】

- データXXL以上のプランについてはお問い合わせください。
- キャンペーン等開催時については、月額料金、初期費用が上記の通りでない場合があります。
- スポットメールとは、任意に選んだ顧客宛てに単発で配信を行うメール機能です。
- プランに含まれるスポットメール配信数の、月をまたいでの繰越はできません。
- スポットメール配信数の上限を超えて配信をおこなう場合、配信チケット（1,000円 / 2,000通配信可能）を利用することで可能となります。
- 初回3ヶ月分お支払い後は、有料契約をご解約されるまで、ご利用いただきました決済手段にて毎月自動継続課金をおこないます。ご契約成立後、契約期間内でサービスを解約される場合、いかなる理由があったとしてもご利用料金の返金に応じることはできません。

初期費用には初級・中級、それぞれ1回分のハンズオンレクチャー参加の権利が付属します（ご契約から3か月以内）



他社と比較した場合のメリット

製品名	初期費用 +月額料金	メール機能	分析機能	顧客管理機能	クーポン機能
MakeRepeater	30,000円 +10,000円～	○	○	○	○
A社	148,000円 +25,000円～	○	○	○	△ (別途連携が必要)
B社	50,000円 +10,000円～	○	○	○	×
C社	30,000円 +10,000円～	○	×	△ (別途連携が必要)	×
D社	0円 +89,600円～	○	○	○	△ (別途連携が必要)

ECに特化した機能を使いやすく低価格でご提供！

さらに

①ハンズオンレクチャー



実際のショップ様のデータを基にメールの作成方法から送信結果の分析方法、各種オプションの効果的な使い方などを個別にレクチャーさせていただきます。

※初期費用に初級・中級それぞれ1回分の参加費が含まれます。個別に開催する場合は3万円（2回）となります



初級編

メールマーケティングがはじめての方

管理画面の構成から必要な設定方法、分析、顧客管理での確認から基本的なメール設定方法をレクチャー。各種オプション機能を丁寧にご紹介。

中級編

より高度に使いこなしたい方

ターゲット設定、様々な基準日を利用したシナリオメール設定方法、効果測定からの改善方法をレクチャー。便利なアドバンス設定をご紹介。

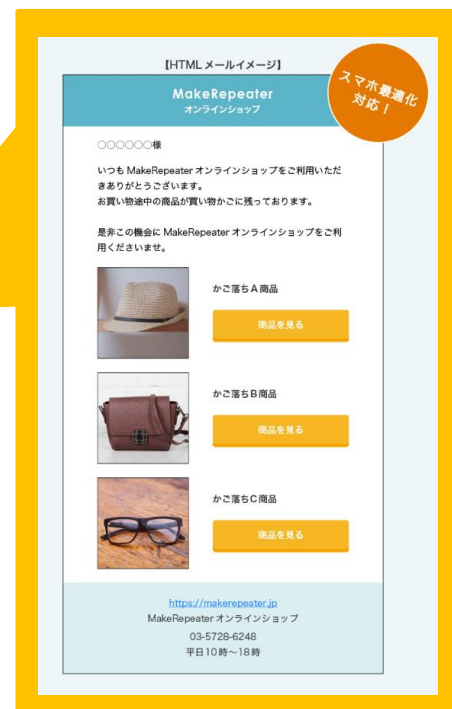
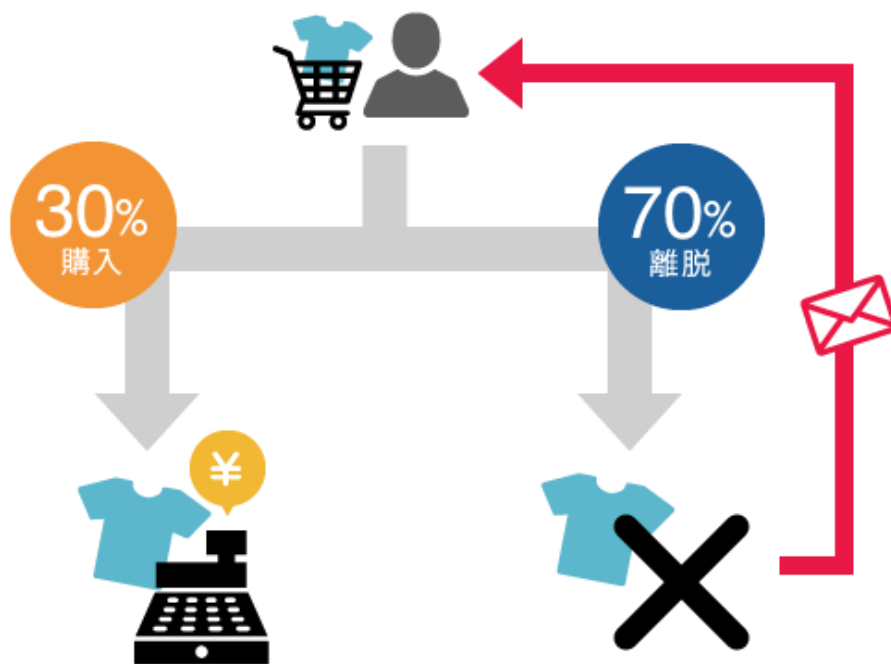
さらに

②かご落ち + レコメンドメール

かご落ちメールでかんたん売上アップ!!

カート離脱(かご落ち)顧客にリマインドメールを配信し、商品購入を再訴求

カートに商品を入れた顧客の70%以上が、購入せずにサイトを離脱していると言われています(かご落ち)。この顧客を対象に、実際にかご落ちした商品の情報を利用して、メールで再訴求。離脱客を呼び戻して購買につなげることで、売上アップをめざします！一度設定すれば、MakeRepeaterが対象顧客へ自動で配信するので、他のメール施策よりも運用の手間がかかりません。





レコメンドメール配信機能

おすすめ商品を差し込み、自動でメール送信も配信可能！

レコメンドスロットを加えれば、お客様におすすめ商品を簡単に紹介できます。設定方法は簡単！メール作成の際、他のスロットと同じように「レコメンドスロット」をドラッグ&ドロップするだけ。シナリオメールにレコメンドスロットを組み込むと、レコメンド商品が挿入されたメールを自動的に送信されます。





さらに

③MakeRepeaterメルマガ登録フォーム



メルマガ登録フォームとは

デザイン変更なしでショップサイトにかんたんに設置できる、ポップアップ形式のメルマガ会員登録用フォームです。

ユーザーの訪問を察知して、自動的にポップアップを表示
ショップサイトのデザインに手を加えず導入できる！



未登録ユーザーに
ポップアップ表示



メルマガ登録で
クーポンプレゼント！



メルマガ会員
登録&購入へと誘う

メルマガ登録フォームのおすすめポイント

+ さらに
2段階認証※で
いたずら登録などの
セキュリティ対策も
しっかり対応！

3つのおすすめポイント

1 ノーコーディングで
設置可能



管理画面から出力されるタグを
ショップサイトの表示希望ページに
設置するだけ！

2 クーポンコードを
送付できる



ショップ側で発行した
クーポンコードをメール送付
会員登録数アップを狙える！

3 自動返信メールも
同じ画面で設定



簡単なシンプルUIで、
フォーム設定もメール設定も
らくらく！

※登録アドレスに送信されたメールのURLをクリックで正式に登録が完了する方式



さらに

④MakeRepeater 購入アシスト

購入アシストのクーポン機能で効果倍増!!

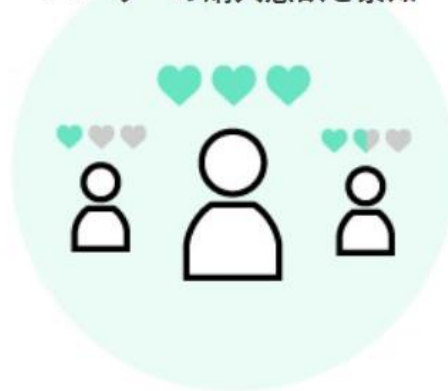
サイトに訪れた顧客にクーポンなどのインセンティブオファーを表示

クーポン施策は費用対効果を正確に算出することが難しく、やりすぎるとただの値下げになり結果的に赤字となるため、敬遠しているショップ様も多いです。しかし、購入アシストのクーポン機能なら、人工知能の制御によって「購入を迷っている人だけに」クーポン提示可能！洗練されたデザインのクーポンクリエイティブで、購買意欲を強固に促し、短期的に購買へとつなげることで、メールマーケティングの対象であるリピーターの母数を増やし、費用対効果をより高いものにすることが期待できます。

人工知能で自動チューニング



ユーザーの購入意欲を察知



効果的にクーポン発行





さらに

⑤ オプションパック



オプションパックとは

会員グループやポイント情報毎にメルマガを送ることが可能になります

以下の4項目をMakeshopからデータ連動して、MakeRepeaterで活用が可能です

- ・会員登録日
- ・会員保有ポイント
- ・会員保有ポイント期限
- ・会員グループ

■活用例：ポイント有効期限〇日前に「ポイント残数通知」

スケジュール設定

基準日

ポイント有効期限

初回購入日
最終購入日
最終配送日
誕生日
誕生日の月初
会員登録日
ポイント有効期限

スケジュール名

日 前

デライン通知

【MakeShop管理画面】ショップ作成 > ショップ情報の設定 > 会員ポイント機能の設定

・ポイント適用可否

☒ ポイント利用する ☐ ポイント利用しない

- ・ポイントは購入時に適用して合計金額から割引することが出来ます。
- ・宛付するポイントは商品ごとに設定します。
- ・ポイントは配送完了にすると発行されます。
- ・注文キャンセルした場合、会員登録時の注文情報に基づいて、保有ポイントから宛付済みのポイントが引き落とされます。

・ポイント有効期限の設定

☒ 有効期限を設定する ☐ 設定しない

(使用例)ポイント有効期限の〇日前に
ポイント利用を促すメール配信が可能です

■活用例：会員グループ別（ランク毎の案内）

購入商品（商品5件まで選択可能です）

☐ すべての商品を含む ☒ いずれかの商品を含む

商品を選択

顧客カスタム属性

会員登録日

ポイント

グループID

☒ ダイヤモンド ☒ プラチナ ☒ ゴールド ☒ シルバー ☒ ブロンズ

【MakeShop管理画面】会員管理 > 会員グループの設定 > 会員グループの設定

・会員グループ一覧

グループ検索の一括設定		グループ検索下					登録会員数		新規会員登録		修正	削除
選択	No	グループ名	ポイント付与	現金割引	会員数	新規会員登録	修正	削除	修正	削除	修正	削除
☒	1	ダイヤモンド	X	50%	0	-	修正	削除	修正	削除	修正	削除
☒	2	プラチナ	X	30%	0	-	修正	削除	修正	削除	修正	削除
☒	3	ゴールド	X	10%	1	-	修正	削除	修正	削除	修正	削除
☒	4	シルバー	X	5%	281	-	修正	削除	修正	削除	修正	削除
☒	5	ブロンズ	X	0%	4597	-	修正	削除	修正	削除	修正	削除

会員グループ毎の配信が可能です。

さらに

⑥分析レポート



分析レポートとは

ご要望に応じ、カスタマイズしたレポートを提供

分析レポート例①

各商品の初回購入と2回目以降購入の比率を分析。
→リピート購入に強い定番商品を分析。リピーターに訴求

分析レポート例②

初回に各商品を買った顧客が2回目以降どの商品を購入したかの分析。
→各商品どうしの相関性、次回購入に有効な商品の見える化

	A	B	C	R	S
1	MR管理ID	商品名	初回購入顧客数	2回目以降	2回目以降
2	MS1234	スペシャルブレンド 200g	94	42	45%
3	MS1235	コロンビア	91	29	32%
4	MS1236	GMOブレンド	83	41	49%
5	MS1237	キリマンジャロ	66	24	36%
6	MS1238	業務用お得パック	64	20	31%
7	MS1239	マイルドブレンド	64	4	6%
8	MS1240	MakeShopブレンド	62	26	42%
9	MS1241	ブルーマウンテンブレンド	62	21	34%
10	MS1242	炭焼きアイスコーヒー	58	11	19%
11	MS1243	MakeRepeaterブレンド	50	25	50%
12	MS1244	7種の豆ブレンド	49	15	31%
13	MS1245	ノンカフェインコーヒー	49	13	27%
14	MS1246	グアテマラ	48	13	27%
15	MS1247	【夏限定】アイスブレンド	38	14	37%
16	MS1248	タンポポココーヒー	38	4	11%
17	MS1249	エスプレッソ	35	6	17%
18	MS1250	モカブレンド	33	4	12%
19	MS1251	リセットブレンド	28	13	46%
20	MS1252	イタリアンロースト	28	11	39%
21	MS1253	福岡県産水出しコーヒー	28	3	11%
22	MS1254	エチオピアブレンド	26	11	42%
23	MS1255	エメラルドマウンテン	22	10	45%
24	MS1256	GMOマウンテン	22	9	41%
25	MS1257	熊本県産アイスコーヒー	22	9	41%
26	MS1258	福岡県産アイスコーヒー	21	14	67%

	A	B	C	D	E
1	MR管理ID	初回購入商品名	2回目購入商品1位	2回目購入商品2位	2回目購入商品3位
2	MS-51727	【初回限定】おすすめコーヒー×3種モカブレンド(63)	MakeShopブレンド(58)	ノンカフェインコーヒー(35)	
3	MS-51734	ノンカフェインコーヒー	ノンカフェインコーヒー(74)	安らぎモカブレンド(50)	女性向けハーブティー(46)
4	MS-51738	MakeShopブレンド	MakeShopブレンド(58)	コスタリカ(23)	ノンカフェインコーヒー(19)
5	MS-212710	キリマンジャロ	ノンカフェインコーヒー(8)	コスタリカ(8)	冬限定ブレンド(7)
6	MS-034224	福袋スペシャルセット	MakeShopブレンド(7)	【12月限定】クリスマスブレンド(5)	エメラルドマウンテン(4)
7	MS-51687	ブラジル	ハワイコナ(9)	エスプレッソブレンド(6)	MRロースト(5)
8	MS-51710	エチオピアブレンド	グアテマラ(4)	アイスコーヒーブレンド(3)	低温抽出アイスコーヒー(2)
9	MS-51717	ブルーマウンテンブレンド	ブルーマウンテンブレンド(48)	メキシコ(38)	モカフレンチ(32)
10	MS-51719	タンポポココーヒー	グアテマラ(4)	アイスコーヒーブレンド(3)	低温抽出アイスコーヒー(2)
11	MS-51725	マチ ブラック	グアテマラ(4)	アイスコーヒーブレンド(3)	低温抽出アイスコーヒー(2)
12	MS-51733	モーニングブレンド	モーニングブレンド(27)	冬限定ブレンド(23)	大人のハーブティー(23)
13	MS-51746	エメラルドマウンテン	グアテマラ(14)	GMOマウンテン(11)	炭焼きアイスコーヒー(9)
14	MS-51747	エスプレッソ	アイスコーヒーブレンド(11)	エメラルドマウンテン(9)	ティースプーン(7)
15	MS-51748	【卸専用】冬限定ブレンド	【卸専用】イタリアンロースト(11)	【卸専用】お徳用業務パック(10)	【卸専用】ハッピーブレンド
16	MS-51749	【卸専用】リセットブレンド	【卸専用】イタリアンロースト(11)	【卸専用】お徳用業務パック(10)	
17	MS-51668	MRノンカフェインコーヒー	MRノンカフェインコーヒー(12)	福岡県産水出しコーヒー(12)	イタリアンロースト(10)
18	MS-51729	大人のハーブティー	大人のハーブティー(61)	お徳用業務パック(40)	ノンカフェインコーヒー(32)
19	MS-51735	女性向けハーブティー	女性向けハーブティー(54)	大人のハーブティー(48)	ノンカフェインコーヒー(42)
20	MS-51736	ヘーゼルナッツ	【5月限定販売】南米豆詰め合わせ(14)	お徳用業務パック(52)	ノンカフェインコーヒー(44)
21	MS-51737	バナナブレンド	コスタリカ(4)	バナナグイッシュ(10)	マンゴーフレーバーコーヒー
22	MS-51738	GMOブレンド【福袋】	アメリカン珈琲(4)	ヘーゼルナッツ(4)	ノンカフェインコーヒー(4)
23	MS-51667	ハッピーブレンド	ハッピーブレンド(29)	(旧) 女性向けハーブティー(3)	(旧) コスタリカ(2)
24	MS-51736	イタリアンロースト	MakeShopブレンド(14)	女性向けハーブティー(15)	大人のハーブティー(6)
25	MS-51737	ギフトラッピング	MakeShopブレンド(12)	【1月限定】開運ハーブティー(11)	イタリアンロースト(10)
26	MS-51686	MRロースト	MRロースト(59)	コスタリカ(12)	【1月限定】開運ハーブティー
27	MS-51690	グアテマラ	MRロースト(51)	グアテマラ(39)	炭焼きアイスコーヒー(29)
28	MS-51691	炭焼きアイスコーヒー	MRロースト(30)	メキシコ(45)	炭焼きアイスコーヒー(39)
29	MS-51692	マリーゴールド	グアテマラ(22)	炭焼きアイスコーヒー(21)	グアテマラ(21)
30	MS-51697	父の日ブレンド	MRロースト(20)	MRロースト(20)	炭焼きアイスコーヒー(20)
31	MS-51722	GMOキャニスター	MRロースト(30)	父の日ブレンド(20)	グアテマラ(19)
32	MS-51724	スペシャルブレンド	MRロースト(41)	メキシコ(28)	炭焼きアイスコーヒー(28)
33	MS-51725	マイルドブレンド	MRロースト(28)	炭焼きアイスコーヒー(35)	オーガニック カフェイン
34	MS-998282	リッチブレンド	父の日ブレンド(15)	メキシコ(26)	炭焼きアイスコーヒー(26)
35	MS-998283	フレッシュブレンド	父の日ブレンド(14)	MRロースト(15)	炭焼きアイスコーヒー(15)
36	MS-51736	バナナブレンド	バナナブレンド(14)	MRロースト(14)	炭焼きアイスコーヒー(14)

オプション料金一覧

オプション機能名	初期費用		月額利用料
①ハンズオンレクチャー	30,000円※		—
②かご落ち＋レコメンド	MR契約中	0円	10,000円
	MR契約なし	10,000円	15,000円～
③メルマガ登録フォーム	0円		5,000円
④購入アシスト	0円		クーポンを利用した売り上げ(税込)の5% ※最大、売上全体の1%まで
⑤オプションパック	30,000円		—
⑥分析レポート	30,000円～※		5,000円～※

※MakeRepeaterを新規にご契約のお客様は、ご契約時の初期費用に含まれます
 ※分析レポートの費用とご要件につきまして、詳細は営業担当までご相談ください



操作方法や機能についてご不明点などをご確認ください



マニュアル

操作方法や機能について

<https://help.makerepeater.jp/>



FAQ

よくある質問

<https://help.makerepeater.jp/faq-contents/>



用語集

用語をくわしく解説

<https://help.makerepeater.jp/glossary/>



お問い合わせ

操作方法や導入のご相談など、お気軽にご連絡ください。



03-5728-6248

10:00～12:00、13:00～18:00(土日祝日除く)



crm-sales@ml.makeshop.jp