顧客育成型マーケティングツール
MakeRepeater　概要資料

Make Repeater by GMO

MakeRepeaterとは

Make Repeater by GMO

こんなお悩みありませんか？

- ネットショップの売上が**伸び悩んでいる**
- メールは配信しているが、**一斉配信しかしていない**
- 購入履歴のある**既存顧客に対してケアができていない**
- 担当者がいないので、**高機能ツールは使いこなせない**
- **メールマーケティングのやり方がわからない**

MakeRepeaterの活用で課題を解決に導きます

売上拡大を実現

MakeRepeaterを導入後2ヶ月で「売上前年比平均120%」を達成。

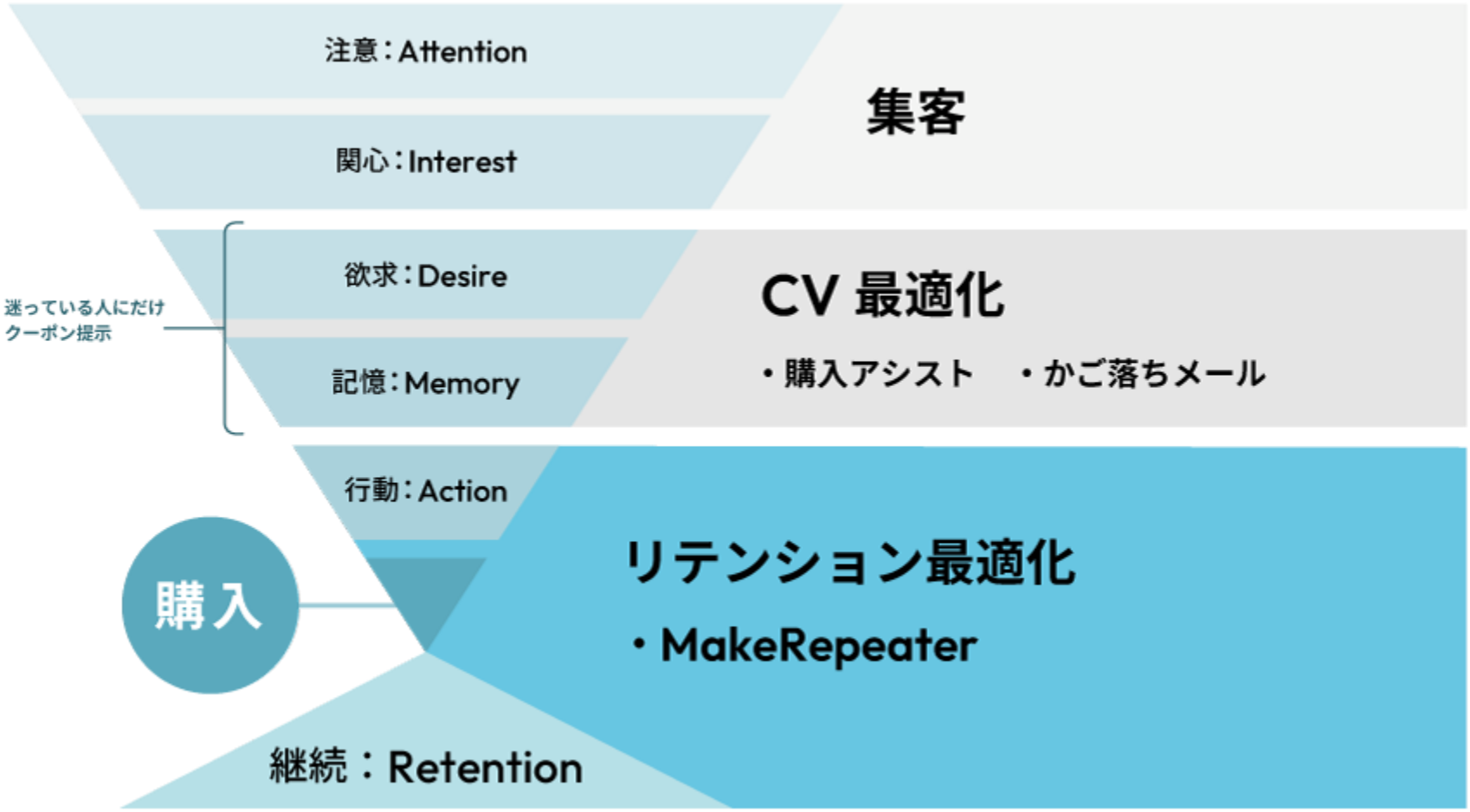
リピートの獲得強化

キャンペーン告知をメール配信することで、リピート購入が130%以上向上。
安定した顧客基盤の構築に成功。

業務効率の大幅改善

シナリオメール自動化機能を活用することで、1日あたりの作業時間を2時間以上短縮し、効率的な運営を実現。

MakeRepeaterのカバー領域



費用対効果の高い優良顧客育成に注力！

ネットショップ成功の秘訣

顧客育成の重要性

「集客(=新規客獲得)」だけに注力していませんか？
新規顧客に購入してもらうためには既存顧客の5倍近くコストがかかります。また、その獲得コストも年々高くなってきています。
「成功の秘訣」は、顧客育成(＝顧客のリピート化)です。

ショップ売上の8割は上位2割の顧客によって作られていると言われており、顧客育成に注力することで効果的に売上を伸ばすことが重要です。

顧客育成に必要な4つのポイント

01 購買履歴をもとに分析をおこない、顧客ロイヤリティを可視化します

02 分析をもとに、新規客、入門客、安定客、流行客、優良客、離脱客とセグメント分けする

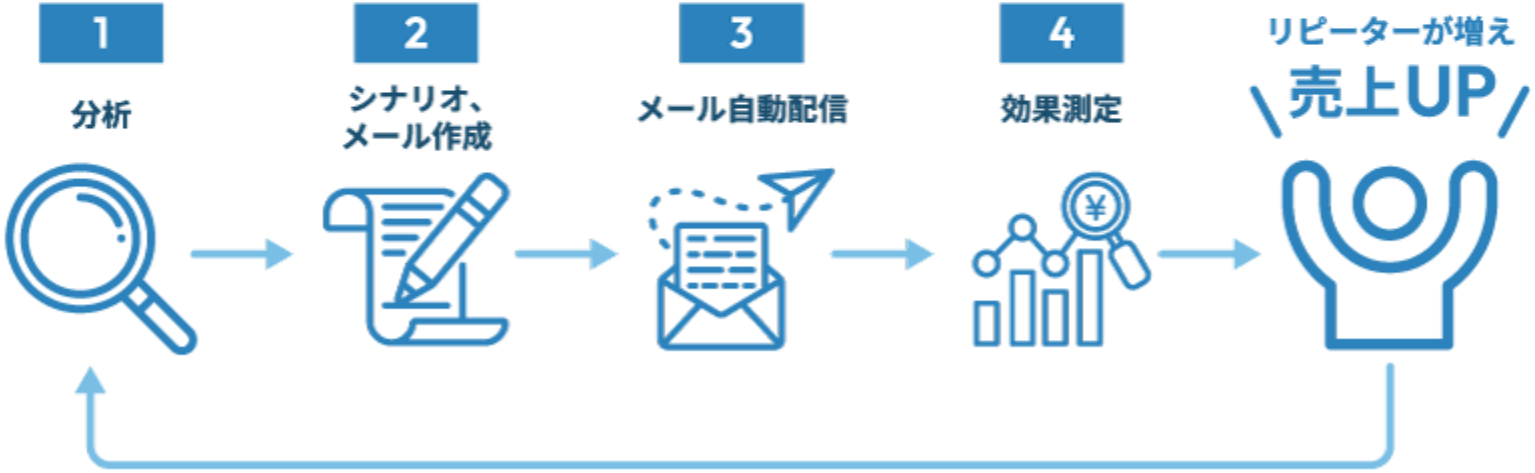
03 「誰に対して」「何をするのか」シナリオ（パターン）を作成する

04 シナリオに沿って販促（ステップメール、DM など）を実行する

新規集客から顧客育成へ施策変更で売上アップ

MakeRepeater導入後、導入ショップ様の売上、リピート数は大幅改善。
顧客育成によってショップの売上を最大化できます！

	導入１ヶ月目	導入２ヶ月目	導入３ヶ月目
売上（昨対比）	105.7%	**122.0%**	**126.8%**
リピート数（昨対比）	104.2%	**123.1%**	**129.1%**



まずはMakeRepeaterのアカウントを作成しましょう

MakeRepeaterを無料でお試しいただけます。
makeshopで運用するショップの実データが連携されるので、**ショップの課題を可視化できます。**
※MakeRepeaterの無料登録は、makeshopのプレミアムプラン以上のご契約をいただいている場合にのみ可能です。

MakeRepeater4つの特徴と機能一覧

Make Repeater by GMO

01 顧客・売上分析機能

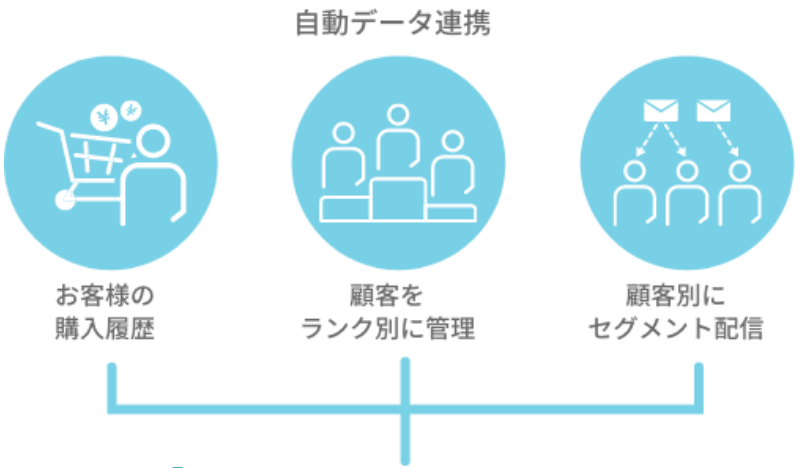
ランク分析

顧客をランク別で表示して、課題や強みを確認いただけます。

アクティブユーザーや
非アクティブユーザーを
確認できる

【20●●年●●月】 顧客分布表

顧客ランク		平均在籍期間	平均売上累計	人数	売上累計	金額比率	人数比率	人数小計	人数小計比率
現役	優良客	38.2ヵ月	41.2万円	2,981人	122,887.7万円	47.1%	14.4%	6,901人	33.4%
	流行客	5.8ヵ月	18.7万円	30人	561.1万円	0.2%	0.1%		
	安定客	17.8ヵ月	8.2万円	2,252人	18,392.0万円	7.0%	10.9%		
	入門客	1.7ヵ月	5.1万円	326人	1,654.0万円	0.6%	1.6%		
	新規客	0.0ヵ月	7.0万円	1,312人	9,239.4万円	3.5%	6.4%		
離脱	優良客	29.4ヵ月	31.1万円	1,581人	49,154.7万円	18.8%	7.7%	13,734人	66.6%
	流行客	5.6ヵ月	22.8万円	56人	1,279.1万円	0.5%	0.3%		
	安定客	13.2ヵ月	7.2万円	3,565人	25,634.5万円	9.8%	17.3%		
	入門客	1.3ヵ月	4.5万円	1,198人	5,356.1万円	2.1%	5.8%		
	新規客	0.0ヵ月	3.7万円	7,334人	26,840.3万円	10.3%	35.5%		



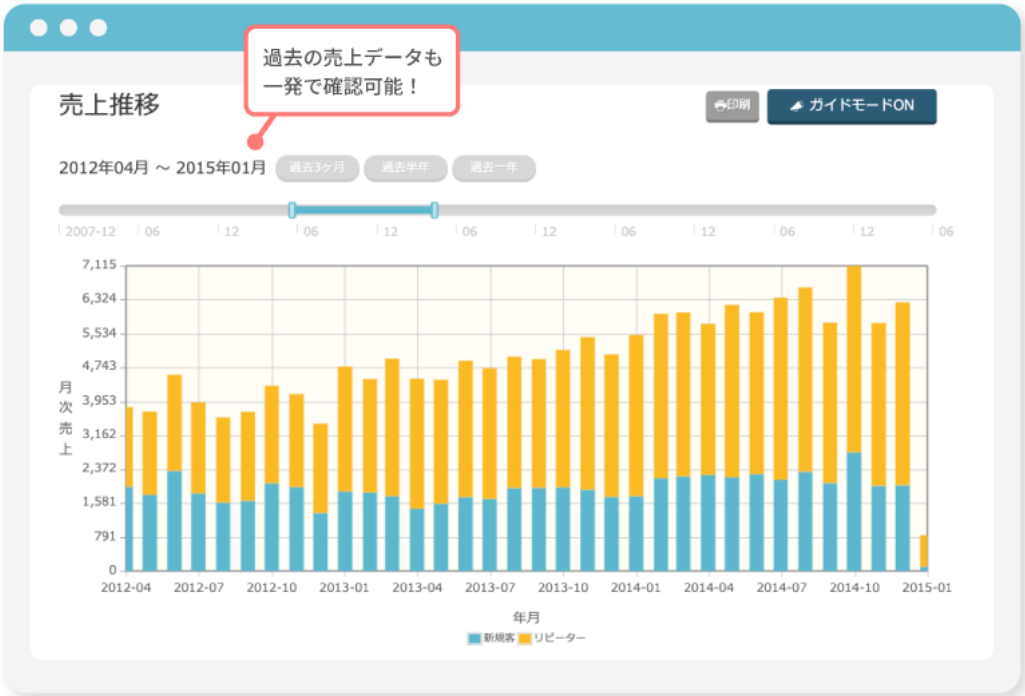
お客様を「５つのランク」に分類して管理することで、各顧客の購入パターンに合わせたきめ細やかな対応が可能となります。
また前回の購入から一定期間が経過したお客様を「離脱」として特定し、さらに細分化することでより効果的なコミュニケーションを実現する事が可能となります。

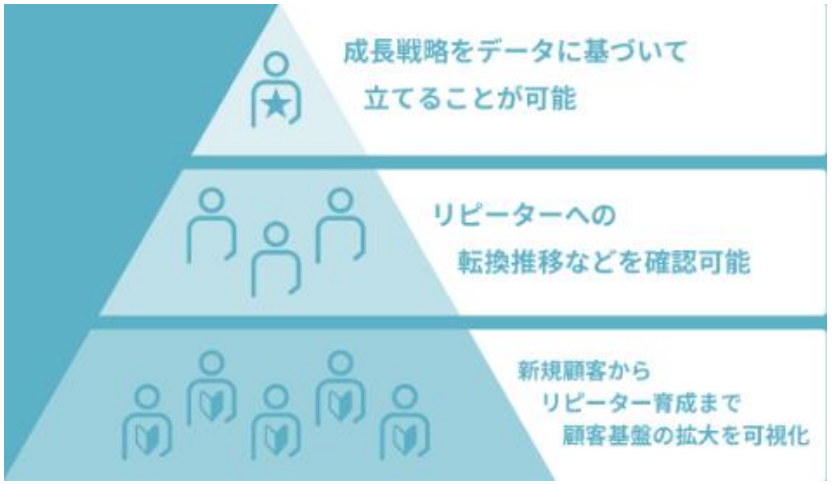
Make Repeater by GMO

01 顧客・売上分析機能

売上分析

新規・リピーターが一目でお分かりいただけます。





「新規顧客」と「既存顧客」の売上推移を一目で確認可能です。直感的に理解しやすい視覚化で、各顧客層の売上動向が明確に把握が可能となり戦略的な意思決定を支援し、効果的なマーケティングプランの策定に貢献します。
データからインサイトを引き出し、ビジネスの成長を促進します。

Make Repeater by GMO

01 顧客・売上分析機能

属性分析

顧客属性ごとの人気商品などが確認可能となります。

人気商品やランキングを確認可能！

顧客属性	平均売上累計	人数	売上累計	金額比率	人数比率	購入商品ランキング
C	0万円	0人	384.7万円	2.9%	0%	-
T	4.4万円	205人	904.8万円	6.9%	6%	商品4
M1	3.8万円	142人	551万円	4.2%	4.1%	商品5
M2	3.6万円	169人	616.2万円	4.7%	4.9%	商品4
M3	3.2万円	249人	800.2万円	6.1%	7.3%	商品5
F1	3.6万円	186人	684.3万円	5.2%	5.4%	商品6
F2	3.8万円	177人	687.4万円	5.3%	5.2%	商品3
F3	3万円	268人	819.9万円	6.3%	7.9%	商品1
ALL	3.7万円	1,992人	7,516.7万円	57.9%	58.7%	商品3

属性分析により「人気商品」を即座に確認が可能です
市場のトレンドを先取りし、売上向上に直結する情報を確認できます。
顧客の好みを正確に把握し、効果的な商品展開をサポートし、ビジネス戦略を一歩先へ進めるための豊富な機能が備わっています。
このデータを活用し、メルマガの効果を高め、ショップの売上UPを目指すことが可能です。

Make Repeater by GMO

02 充実のメール配信 / 効果測定機能

顧客を細かくセグメントし、適切なメール配信で効果を高めます。
設定したシナリオに沿って自動でメール配信が可能です。

配信対象を詳細にターゲティングすることで効果的なメルマガ配信が可能です。

顧客の分類
購入金額
購入回数
年齢
などをセグメント可能

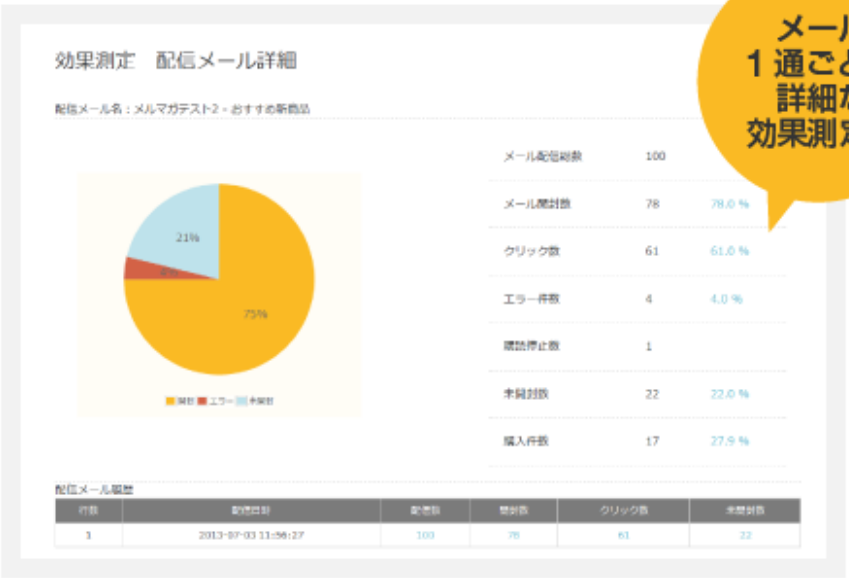
一度設定すれば適切なタイミングで自動でメールが配信されます。

基準日
初回購入日
最終購入日
何日後に送るか
などを設定可能

Make Repeater by GMO

02 充実のメール配信 / 効果測定機能

MakeRepeaterで配信したメール配信に対して、
開封数（率）、クリック数（率）、CV数（率）を可視化します。



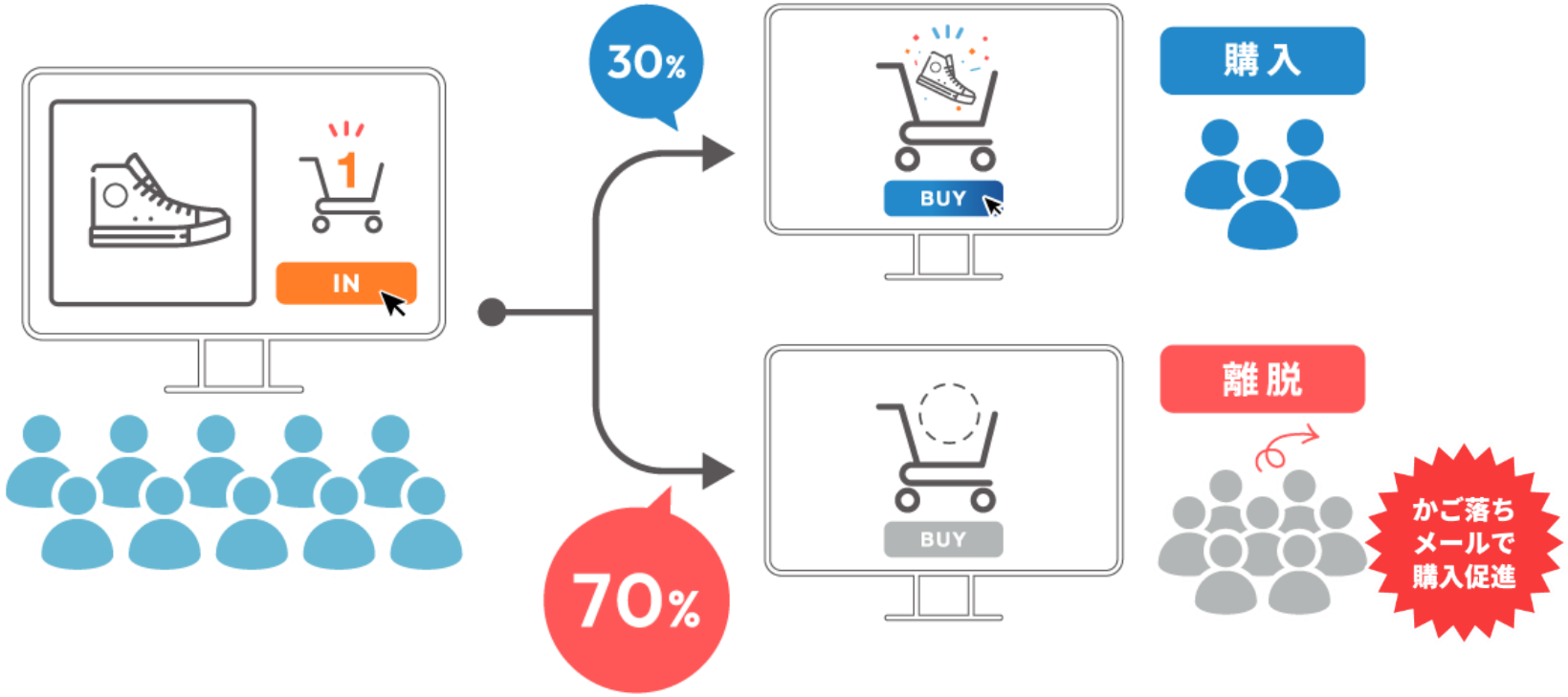
Make Repeater by GMO

03 高機能なHTMLメールエディタ

HTMLの知識がなくても、直感的な操作で美しいメールを作成できます。
テキストや画像などのスロットをドラッグ＆ドロップで配置できます。

04 かご落ちメール

サイトを離脱した顧客に対してかご落ちメールを配信できます。
再訪問を促進し、売上アップを実現します。



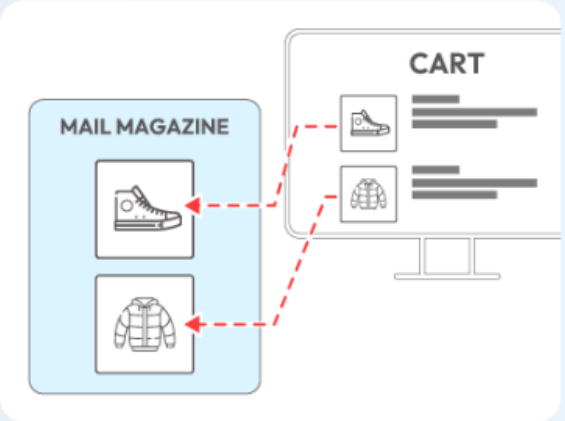
Make Repeater by GMO

04 かご落ちメール

初期設定を行えばかご落ちメールが自動で配信されます。
makeshopとの自動データ連携により、リアルタイムな配信が可能です。

POINT 1

かご落ち商品が自動挿入



POINT 2

HTML知識がなくても簡単配信

POINT 3

初期設定のみで自動メール送信

※より細かな設定が可能なかご落ちメールPlus（有料オプション）もございます。

05 MakeRepeaterの機能一覧

◆メール設定・配信機能
テキストメール
HTMLメール
HTMLエディタ(テキスト反映機能あり)
HTMLソース流し込み
かご落ちメール
プレビュー表示機能
マルチパート配信
(※受信側の設定に合わせてHTML/テキストを表示します)
シナリオメール
配信対象セグメント
属性挿入
レスポンシブ対応
配信停止(オプトアウト)リンク挿入
配信予約設定
テンプレート設定
メールプリセット
レコメンドメール
SPFレコード
TLS送信
ユーザーごとの役割設定

◆メール配信効果測定機能
配信結果表示

◆顧客管理機能
顧客情報表示、検索、編集、新規作成機能

◆分析機能
顧客ランク分析
顧客数履歴
推移率
売上推移
ランク別売上分析
RFM分析
LTV分析
属性分析

◆その他
売上シミュレーション
支払管理機能

◆クーポン作成/配信機能「購入アシスト」
デザイン設定
クリエイティブテンプレート
セグメント設定 (人工知能(AI)利用/全配信)
配信期間設定
配信結果レポート
ショップの状況表示
(※閲覧状況、流入元、売上、商品のCV率など)

◆オプション機能
オプションパック
レコメンドメール
分析レポート
メール配信代行サービス
かご落ちメールPlus
メルマガ登録フォーム
CSV解放オプション

ご利用料金

Make Repeater by GMO

ショップの顧客数に応じて月額料金が変動します

プラン	無料プラン	データSSプラン	データSプラン	データMプラン	データLプラン	データXLプラン
顧客数	0～500名	501～1,000名	1,001～3,000名	3,001～10,000名	10,001～20,000名	20,001～30,000名
月額料金	0円	5,500円	11,000円	22,000円	33,000円	44,000円
初期費用	0円	11,000円	33,000円			
HTMLメールエディタ	○					
スポットメール配信数	3,000通	500,000通				
シナリオメール配信数	無制限					

金額は全て税込み

【注意事項】

- 料金表に記載のないプランもございます。お気軽にお問い合わせください。
- 初月のご利用料金は日割り金額となります。
- 初回３カ月分のご利用料金お支払い後は、有料契約をご解約されるまで、ご利用中の決済手段にて毎月自動継続課金を行います。
- 各プランに含まれるスポットメール配信数は、月をまたいでの繰り越しはできません。
- スポットメール配信数の上限を超えて配信する場合、配信チケットを購入することで配信が可能となります。
- 解約申請は毎月７日締めで当月末解約を承っております。８日以降の申請につきましては翌月末の解約となります。
- 有料契約いただいたのち、契約期間内のサービス解約はできかねます。また、ご返金についても対応いたしかねます。

他社と比較してこんなにお得。サポートも充実してます

低価格で高機能のサービスをご提供します。
さらにMakeRepeater専用のサポート窓口があるので導入後も安心。

	MakeRepeater by GMO	A社	B社
初期費用	11,000円～(税込)	33,000円～(税込)	11,000円～(税込)
月額料金	5,500円～(税込)	5,500円～(税込)	4,950円～(税込)
サポート	メール・電話・チャットボット・オンライン対話など	メール・電話・チャットボット	メール・電話
ノーコード作成	○	○	○
メール効果測定	○	○	○
顧客分析	○	△	△
無料お試し	10日間無料トライアル	7日間	7日間
カゴ落ちメール	○	×	×

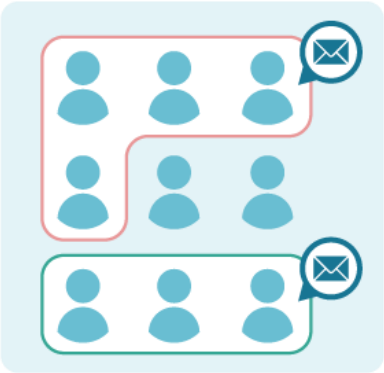
オプション機能

①オプションパック

Make Repeater by GMO

ポイント通知や会員グループ配信で顧客接点を強化

ショップポイントの通知や会員グループごとのメール配信が可能です。
MakeRepeaterだから実現できる施策で購入を促進します。



OPTION 1

会員グループ別配信機能

makeshopで作成した
会員グループに
対してMakeRepeater上で
配信できます。

OPTION 2

ポイント数

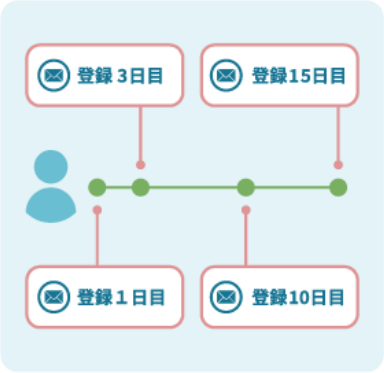
顧客毎のポイント管理・メール本文
中にポイント数の出力ができます。
また、保有ポイントを限定して
メール配信をすることも可能になります。

例）「1,000 ポイントを保有しているお客様」限定

OPTION 3

ポイント有効期限表示機能

ポイントの有効期限に対して
お知らせメールを
自動配信することができます



OPTION 4

会員登録日の出力

会員登録をした日を基準に
シナリオメールの
配信が可能です。

②レコメンドメール

おすすめ商品を自動解析し顧客へメールが送れます

ショップの購入傾向をもとに、顧客ごとにおすすめ商品を自動解析します。スポットメール、シナリオメールにスロットで組み込むことで簡単に設定でき、自動でおすすめ商品を訴求できます。

メルマガをクリックしショップへ遷移

メルマガを開封するもクリックせずにメールを閉じる

レコメンドスロットを活用しクリック率改善

顧客ごとに商品が自動提案されます。

③分析レポート

Make Repeater by GMO

顧客/商品を深く分析し施策をブラッシュアップ

商品ごとの売上分析・顧客ごとのLTVを見ながらさらなるリピーター対策や商品分析が可能になります。

商品リピートサイクル

ある商品を買った方が次に何を買うかをランキング形式で記載。
初回の購入数とリピート購入数からリピートサイクルを算出します。

LTVレポート

各顧客のLTVを算出。
LTV＝平均購入単価 × 購入頻度（直近1年分） × 継続購入期間(年単位)
LTVを見ることで商品やサービスの単価調整、アップセルやクロスセルに活用できます。

各顧客ランクのリピートサイクル

各顧客ランクごとの購入サイクルを確認することで、よりパーソナライズしたアプローチが可能になります。

配信したメールの月次レポート

配信数	開封数	開封率	クリック数
10	2	20%	1
20	8	40%	2
30	10	33%	3

通常機能はメール単位での効果測定だが、月単位での効果測定を表示。
MakeRepeaterの費用対効果を月単位で確認可能となります。

④メール配信代行サービス

Make Repeater by GMO

メールマーケティングのプロが作成を代行します

過去の配信実績、成功事例をもとにメルマガの効果を最大化。
メール作成の時間を削減し、コア業務に集中することができます。
シナリオメールだけでなくスポットメールの代行も請け負います。

⑤かご落ちメールPlus

Make Repeater by GMO

柔軟な多段階シナリオでかご落ちの効果を最大化

かご落ちメールPlusなら、0~30日の範囲で”時間単位”の配信が設計でき、最大10ステップまで自動でのフォローが可能です。
シナリオごとに、個別デザインも設定が可能です。

機能	無料プラン	Plusプラン
自動送信シナリオ数	1シナリオ固定	最大10シナリオ
配信タイミング選択	1時間後と24時間後	0~30日・時間単位
デザイン編集	1パターン	シナリオごとに個別編集
効果測定	基本（全体集計）	ステップ別レポート
月額料金	0円	3,300円(税込)

✓ 最大10通まで
独自シナリオ

✓ 配信タイミングを
「○日△時間後」で自由設計

✓ ステップ別レポートで
効果を可視化

⑥メルマガ登録フォーム

メルマガ会員を着実に増やし情報を発信

ユーザーの訪問を察知し、自動でメルマガ登録フォームを表示します。
メルマガ会員にお得な情報を届けることで、購入/会員登録を促進します。

未登録ユーザーに
ポップアップ表示

メルマガ登録で
クーポンプレゼント！

メルマガ会員
登録＆購入へと誘う

⑦購入アシスト

AIが配信を最適化し効率的にクーポンを配信

サイト訪問客に対してクーポンを表示することで、離脱を防止し購入を促進します。
搭載されたAIにより「購入を迷っている顧客」だけにクーポンを配信するため、無駄なコストをかけることなく購入率を改善できます。

人工知能で自動チューニング

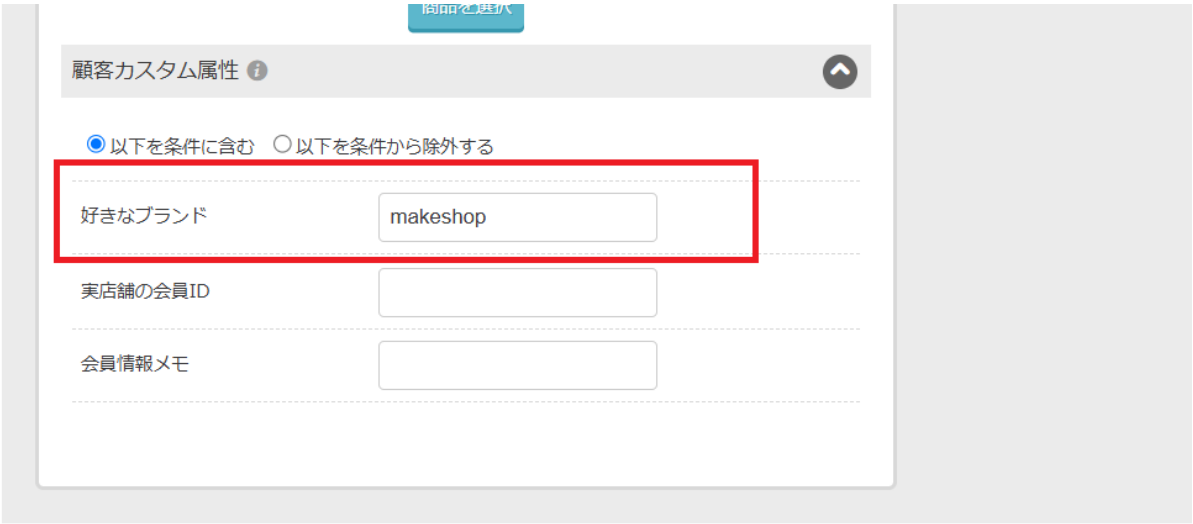
ユーザーの購入意欲を察知

効果的にクーポン発行

⑧追加連携オプション

独自の会員情報項目を連携し細かくターゲティング

makeshopのショップ会員追加登録項目・会員情報メモを連携することが可能になります。
連携した項目に属する顧客をターゲティングしてメール配信をすることで、顧客のLTV向上、施策の幅が格段に広がります。



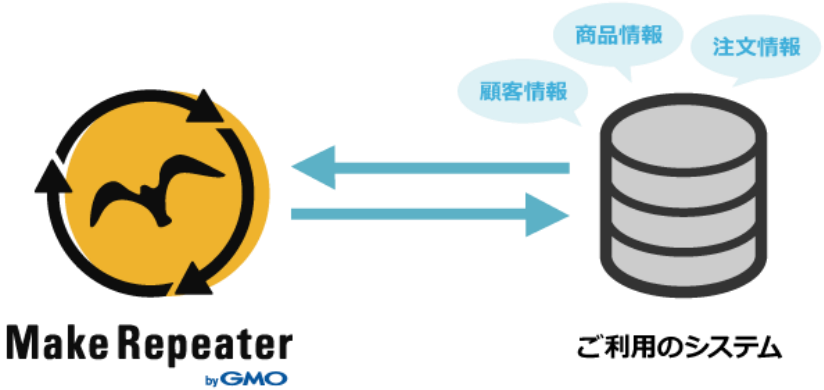
キャンセル　保存

⑨CSV解放オプション

CSVファイルをMakeRepeaterに取り込めます

実店舗、ECモールの会員情報など、makeshopで保持していない顧客情報、商品情報、注文情報をCSV形式で取り込むことで、MakeRepeaterで各種分析やメールマーケティングが可能となります。

ユースケース
①実店舗をお持ちのショップ様
②ECモールを運用しているショップ様
③makeshopでは保持していない情報をお持ちのショップ様



Make Repeater by GMO

オプション料金一覧

オプション機能名	初期費用	月額料金
①オプションパック	33,000円	ー
②レコメンドメール	ー	3,300円
③分析レポート	ー	5,500円
④メール配信代行サービス	ー	49,500円～※1
⑤かご落ちメール Plus	ー	3,300円
⑥メルマガ登録フォーム	ー	5,500円
⑦購入アシスト	ー	クーポン経由売上の 5%※2
⑧追加連携オプション	11,000円	ー
⑨CSV 解放オプション	ー	5,500円

金額は全て税込み

※1　ご契約内容で月額料金が変動します。
※2　前月のショップ売上の1%以上は売上が発生しない上限定額制です。

Make Repeater by GMO

お問い合わせ

操作方法や導入のご相談など、お気軽にご連絡ください。

03-5728-6248
10:00～12:00、13:00～18:00(土日祝日除く)

crm-sales@ml.makeshop.jp